

MedLife semneaza o facilitate de credit sindicalizata în valoare totala de 228 mil. € pentru refinanțarea și majorarea creditului existent cu suma de 50,7 mil. €

- **Dupa 13 achiziții și 7 proiecte organice anunțate în primele noua luni ale anului, MedLife anunța o perioada de consolidare și eficientizare a activității, cu accent pe îmbunătățirea marjelor.**
- **Pe termen mediu și lung, MedLife continua strategia de expansiune și achiziții atât la nivel național, cât și regional, noile fonduri accesate fiind o rezerva în acest sens.**
- **Dezvoltarea portofoliului de servicii, în special pe zone de nișa, ramâne o prioritate pentru companie.**
- **Companie româneasca, listata la Bursa de Valori București, cu o strategie bine conturata, MedLife a demonstrat de-a lungul timpului capacitatea de a se adapta și de a dezvolta soluții personalizate în acord cu nevoile a milioane de pacienți.**

MedLife, liderul pieței de servicii medicale private din România și singura companie cu capital românesc din topul operatorilor de servicii medicale private, anunța semnarea unui credit sindicalizat în valoarea totala de 228 milioane de euro pentru refinanțarea și majorarea creditului sindicalizat existent cu suma de 50,7 milioane de euro.

Noile fonduri reprezinta o rezerva pe termen mediu și lung, urmând sa fie alocate pentru noi procese de achiziții și dezvoltare, în acord cu nevoile pacienților. Pe termen scurt, compania anunța ca urmeaza o perioada de consolidare și așezare dupa expansiunea dinamica înregistrata în primele noua luni ale anului 2022.

Sindicatul de banci care semneaza noul credit acordat Grupului MedLife este format din Banca Comerciala Romana, în calitate de coordonator, aranjor principal, agent de documentație, agent de facilitate și garanții și finanțator, Raiffeisen Bank, BRD Groupe Societe Generale, Banca Transilvania, ING Bank N.V. Amsterdam Sucursala București și Erste Group Bank AG, în calitate de aranșori principali mandatați și finanțatori.

Înainte de folosirea noilor fonduri disponibile pentru dezvoltare și noi tranzacții, MedLife își va concentra eforturile în perioada imediat urmatoare pe integrarea în Grup a celor 13 companii achiziționate anul acesta, folosind sinergiile la nivel național pentru eficientizarea activității și consolidarea marjelor. De altfel, acesta este un proces ciclic prevazut în strategia MedLife o data la 2-3 ani, perioadele dinamice guvernate de investiții majore fiind urmate de perioade de consolidare și optimizare a afacerii.

“De aproape 30 de ani ne dezvoltam într-un ritm constant și echilibrat, având o strategie de business foarte bine conturata. Pentru MedLife, 2022 a fost un an extrem de dinamic, cu nu mai puțin de 7 unitați noi inaugurate și 13 tranzacții la nivel național. În consecința, urmeaza o perioada de așezare la nivel de Grup, cu focus pe integrarea noilor companii achiziționate, pe eficientizarea proceselor, dar și pe îmbunătățirea marjelor, proces pe care îl reluam ciclic o data la 2-3 ani. Pe termen mediu și lung, pastram apetitul de extindere și dezvoltare și, așa cum am anunțat deja acționarii, noile fonduri disponibile reprezinta o rezerva în aceasta direcție pentru noi achiziții sau proiecte organice. Pe termen scurt, 6-9 luni, vom fi atenți la evoluția geopolitica, evoluția pieței de consum și a industriei, în ansamblu, și vom acționa prudent în funcție de tendințe. Suntem pregatiți sa ne adaptam oricarui context, în acord cu nevoile pacienților noștri”, a declarat **Mihai Marcu**, *Președinte & CEO MedLife Group*.

În ciuda contextului economic instabil de anul acesta, MedLife a anunțat în primele noua luni din 2022 nu mai puțin de 13 tranzacții importante, dar și alte 7 proiecte dezvoltate organic, reușind astfel sa acopere un spectru complex de nevoi ale pacienților. Au fost adaugate în portofoliul atât companii care ofera servicii integrate, printre care Medici's, Profilaxis, ProLife Clinics, Medicris, Muntenia Hospital și Grupul Provita (ambele în curs de aprobare), cât și companii specializate pe servicii de nișa, precum OncoCard, salile de fitness Sweat Concept, platforma SanoPass și Clinica de oftalmologie Opticristal.

“Suntem onorați ca am coordonat acest nou credit sindicalizat pentru Grupul MedLife, unul dintre partenerii noștri strategici. Semnarea a fost finalizată cu succes printr-o largă suprasubscriere, acest lucru indicând atât valoarea MedLife, liderul pieței de servicii medicale private din România, cât și apetitul bancilor pentru finanțarea acestui sector”, afirma **Grația Popescu**, *Senior Banker Loan Syndication BCR*.

MedLife a încheiat primele 9 luni ale anului 2022 cu o cifră de afaceri consolidată pro-forma în valoare de 1,3 miliarde RON, în creștere cu 27% față de aceeași perioadă a anului trecut, înregistrând un avans de două cifre pentru majoritatea segmentelor de business.

În prezent, Grupul MedLife deține cea mai puternică rețea de diagnostic și tratament din România, cu 700 locații proprii și partenerie la nivel național și peste 5,5 milioane de pacienți unici care au apelat la servicii de prevenție, wellness, tratament și spitalizare. Totodată, aproape 800.000 de angajați beneficiază de abonamente de servicii medicale prin intermediul abonamentelor MedLife.