

Generali ar putea vinde portofoliul de asigurari de viata din Italia, estimat la 20 de miliarde de euro (Bloomberg)

Assicurazioni Generali SpA intentioneaza sa vânda portofoliul de asigurari de viata din Italia, estimat la aproximativ 20 de miliarde de euro, ca parte a planului de îmbunatatire a profitabilitatii, au declarat pentru Bloomberg surse care au dorit sa-si pastreze anonimatul.

Cel mai mare grup de asigurari din Italia, care lucreaza cu un consilier pentru revizuirea portofoliului, ar putea începe în ianuarie procesul de vânzare. Discutiile sunt în derulare si înca nu s-a luat o decizie finala, sustin sursele.

Vânzarea include politele mostenite de la Societa Cattolica di Assicurazioni, un rival mai mic achizitionat anul trecut de Generali, si Genertel. Nu este clar cât de mult din portofoliu va fi scos la vânzare, adauga sursele.

Un reprezentant al Generali nu a dorit sa comenteze informatia.

În urma cu un an, directorul general al Generali, Philippe Donnet, a prezentat un plan care prevede recompensarea actionarilor cu dividende de 5,6 miliarde de euro pâna în 2024, precum si extinderea pe segmentul de gestionare a activelor.

Luna trecuta, Generali a raportat un profit peste estimari în primele noua luni din 2022, si a confirmat toate obiectivele din planul sau de afaceri pâna în 2024, adaugând ca este în masura sa genereze anual un miliard de euro pentru orice potentiale fuziuni si achizitii (M&A).

Conform planului prezentat în 2022, a treia companie de asigurari din Europa a alocat pâna la trei miliarde de euro pentru M&A pe segmentul asigurarilor si al gestionarii de active, citând posibile tranzactii în Europa, Asia si Statele Unite.

Generali a înregistrat în primele noua luni din 2022 un profit net de 2,23 miliarde de euro, în scadere cu 0,8% fata de perioada similara din 2021, din cauza costurilor de 141 milioane de euro legate de investitiile din Rusia. Dar profitul a fost peste estimarile analistilor, de 2,05 miliarde de euro.

În pofida scenariului macroeconomic dificil, Generali a confirmat toate obiectivele din planul sau de afaceri, inclusiv o crestere medie anuala de 6%-8% a câstigurilor pe actiune si a majorarii dividendelor pâna la 5,6 miliarde de euro.