

Românii sunt cei mai generosi europeni (sondaj)

Românii sunt cei mai generosi dintre europeni, în condițiile în care 26% dintre participanții la un sondaj au spus că vor dona și anul acesta de Crăciun, așa cum au făcut în anii precedenți, iar 37% dintre ei ar putea sprijini financiar organizații neguvernamentale, dacă le-ar rămâne niste fonduri după cumpăraturile de sărbători.

De asemenea, România a înregistrat cea mai mică rată de răspunsuri "Nu mă interesează să susțin organizațiile de caritate" - 13%, se arată într-un comunicat al Revolut.

Potrivit studiului, doar 23% dintre respondenții europeni sunt siguri de capacitatea lor de a continua să doneze către organizațiile caritabile, în special în luna decembrie, pentru a sprijini persoanele cele mai afectate de creșterea costului vieții sau categoriile sociale vulnerabile. Majoritatea respondenților (26%) ar direcționa o anumită sumă de bani către organizațiile caritabile pe care le susțin în mod obișnuit, dar numai după finalizarea achizițiilor pentru Crăciun.

Sondajul a fost realizat de aplicația financiară Revolut alături de Dynata și a cuprins peste 7.000 de respondenți din șapte țări europene, dintre care 1.000 în România.

"Datele interne Revolut confirmă generozitatea românilor: în ultimii doi ani, românii au donat peste 1,45 milioane de euro organizațiilor caritabile, direct în aplicație. Utilizatorii au colectat astfel prin donații a treia sumă totală, în topul țărilor unde Revolut oferă această funcționalitate. 20 de organizații caritabile globale și locale sunt prezente în funcția Donații din Revolut, pentru clienții din România, printre care: Crucea Rosie România, Daruiește viață, Asociația Magic, Fundația Regala Margareta a României, Hope and Homes for Children România, SOS Satele Copiilor, Hospice Casa Speranței, Code for Romania", se arată în comunicatul citat.

Potrivit sondajului, femeile au o atitudine practică atunci când vine vorba despre donații către cauze sociale (27,6% față de 24,9% pentru bărbați) și preferă să facă donații doar după ce au rezolvat urgențele personale sau familiale legate de sărbători.

Pe de altă parte, unul din cinci europeni spune că nu este interesat să susțină organizațiile caritabile, cu cea mai mare rată de răspunsuri în Germania (30%) și cea mai scăzută în România (12,7%).

Reprezentanții Generației Z sunt mult mai sensibili, față de alte segmente de vârstă, la nevoile categoriilor vulnerabile sau dezavantajate și se declară mult mai interesați să facă acte de caritate.

Ca tendință generală, dorința de a contribui la incluziunea socială a persoanelor aflate la nevoie scade pe măsură ce vârsta respondenților crește. Doar 13% dintre respondenții de 18-24 de ani declară că nu sunt interesați să ajute organizațiile caritabile, comparativ cu 22% dintre cei peste 55 de ani. Alături de români, și lituanienii se numără printre "campionii generozității" (29% au răspuns că de obicei donează și o vor face și anul acesta), precum și europenii din generația "Boomers" (65+ ani, 28%).

În România, dacă ne raportăm la categoriile de vârstă și segmentarea regională, respondenții sub 45 de ani sunt mai generosi decât seniorii și românii care locuiesc în centrul țării (32%) față de cei din alte regiuni. Milenialii (35%) și Generația Z (32%) au spus că, de obicei, donează organizațiilor caritabile pe parcursul anului și că o vor face și anul acesta. De altfel, aceste două generații au contribuit cu cel mai mare procent la donațiile făcute în ultimii 2 ani de către români prin Revolut - 82% din suma totală.

Aceeași atitudine pozitivă și responsabilă față de comunitate a fost remarcată și în rândul românilor care locuiesc

în regiunile de vest si nord-est, 40% dintre respondenti declarând ca ar putea dona din banii care le rămân dupa cumparaturile de sarbatori. Mai puțin interesate sa faca acte de caritate se declara femeile (9%), respondentii cu vârste peste 65 de ani (17%) si rezidentii din nord-vestul României (14%).

Potrivit realizatorilor sondajului, dificultatile economice influenteaza modul în care oamenii se raporteaza la solidaritatea sociala si afecteaza deschiderea de a face gesturi caritabile sau de incluziune sociala.

Ioan Silviu Lefter, care reprezinta Crucea Rosie Româna, a aratat, în context ca în campania "Umanitatea nu are granite", lansata în februarie, odata cu debutul conflictului armat din Ucraina a fost strânsa suma de 833.000 de euro, din donatiile Revolut si ale utilizatorilor sai, care au putut raspunde apelului umanitar, directionând o suma de bani catre Crucea Rosie în aplicatie, fara niciun comision.

"Suma a fost folosita de Crucea Rosie Româna atât pentru ajutorarea cetatenilor ucraineni ramasi în Ucraina, prin transporturi umanitare, cât si a celor aflati în România, care au beneficiat de consultatii medicale, magazine sociale, centre de zi, tabere de socializare pentru copii si multe alte activitati care sa le faciliteze incluziunea sociala si accesul la hrana, la sanatate, la normalitate. Acum, odata cu relansarea proiectului Banca de alimente, contam înca o data pe sustinerea Revolu, si ne bucuram sa avem alaturi astfel de parteneri în demersul nostru de a duce binele mai departe si de a oferi #HranaPentruOameni din mediile defavorizate. Banca de alimente este o Banca de Bine, care se bazeaza pe solidaritate, iar obiectivul nostru principal este cresterea donatiilor si a implicarii oamenilor", a precizat Lefter.

La rândul sau, Carmen Uscatu, fondator Daruieste Viata, a subliniat ca gestul de a dona poate schimba cursul unor povesti.

"Cum este povestea lui Ingrid, 9 ani, si a mamei ei, Iuliana, care au calatorit 668 km de la Iasi la Timisoara, atunci când Ingrid a fost diagnosticata cu leucemie. Au mers acolo pentru a beneficia de conditii de tratament moderne, într-o clinica renovata în totalitate de Daruieste Viata cu sprijinul donatorilor. Este o poveste reala. Sunt sanse în plus pe care voi, cei care ati decis sa va implicati, le-ati oferit lui Ingrid si altor sute de copii. Pentru ca fiecare donatie înseamna o sansa în plus. Pentru noi sunt câteva minute si câteva click-uri în aplicatie, dar pentru altii poate însemna o viata. Va asteptam pe profilul Daruieste Viata din Revolut pentru ca împreuna cladim si recladim sectii, spitale, sperante", a mentionat Carmen Uscatu.

De asemenea, HOSPICE Casa Sperantei a schimbat viata a peste 45.000 de pacienti si a peste 100.000 de apartinatori în ultimii 30 de ani cu ajutorul celor care au ales sa doneze.

Robert Ion, Hope and Homes for Children România, a subliniat, totodata, ca pentru un ONG care se îngrijeste de cei mai vulnerabili copii, prezenta pe aplicatiile financiare ofera posibilitatea de a fi aproape de oameni.

"Acum, în preajma Sarbatorilor, utilizatorii Revolut pot ajuta un copil mai puțin norocos sa rămâna cu o amintire frumoasa de Craciun. Aceasta poate fi un cadou mult dorit, o masa cu bunatati, o carte sau poate însemna rămânerea copilului alaturi de familie, în cazul celor aflati în risc de abandon, din cauza situatiei familiale dificile. Printr-o donatie directa sau prin donarea de maruntis odata cu realizarea unei tranzactii, gândurile si dorintele copiilor din grija noastra pot prinde viata si pot aduce bucuria pe care fiecare copil ar trebui sa o poata trai de Craciun", a aratat Robert Ion.

Ioana Petrea, reprezentanta a Fundatiei Regale Margareta a României, a afirmat ca cele mai grave probleme ale vârstnicilor din România sunt singuratatea si lipsa resurselor.

"Multi dintre vârstnicii de lângă noi, adesea invizibili, traiesc adevarate drame, afectati de pierderea celor dragi, de neputinta, lipsuri materiale, boli suparatoare sau izolare. Ajunsi la o vârsta înaintata fara ajutor, asteapta zile în sir

ca cineva sa le calce pragul ori ca telefonul sa sune pentru a auzi o voce. Pentru ei un sprijin practic, material sau emotional este esential pentru un trai decent. Pentru a sustine 5.000 de persoane vârstnice din proiectele Fundatiei Regale Margareta a României, sunt necesare resurse si implicare din partea comunitatii. Multumim clientilor Revolut care se implica în aceste povesti si trimit donatii prin aplicatie în sustinerea vârstnicilor singuri", a sustinut Ioana Petrea.

Bogdan Ivel, fondatorul organizatiei de tehnologie civica Code for Romania, a anuntat ca, în ultimele 9 luni, organizatia si-a canalizat eforturile înspre a construi infrastructura digitala de care refugiatii ucraineni aveau nevoie iar pâna acum a reusit sa sprijine peste 1,2 milioane de refugiatii ucraineni.

"Sunt aproape 30 de ani de când la SOS Satele Copiilor România oferim protectie, grija si dragoste copiilor care nu mai au familia alaturi sau risca sa o piarda. Am daruit copilarie acolo unde a fost ce mai mare nevoie de ea. Suntem fericiti ca, din vara anului 2022, Familia SOS s-a marit prin preluarea Fundatiei Casa Mea Prejmer, din judetul Brasov. Acum, peste 1000 de copii si tineri sunt sprijiniti sa creasca armonios în familiile lor sau în Casutele SOS, alaturi de fratii sociali si Mamele SOS. Alte mii de beneficiari sunt parte din proiectele derulate de asociatie, inclusiv din programul SOS de urgenta pentru familiile din Ucraina. Multumim din suflet, Revolut si va suntem recunoscatori! Multumim ca ne ajutati sa transmitem mesajul nostru catre cât mai multi oameni de bine", a subliniat si Diana Podaru, SOS Satele copiilor.

În 2015, Revolut s-a lansat în Marea Britanie, cu servicii de transfer de bani si schimb valutar. În prezent, peste 25 milioane de clienti din lume, din care mai mult de 2,5 milioane din România, folosesc serviciile aplicatiei pentru a realiza peste 330 de milioane de tranzactii pe luna.