

Aproximativ 10 % din firmele prezente în sistemul FGO au emis e-Factura; doar 25 % din e-Facturi au fost emise corect

Aproximativ 10% din firmele prezente în sistemul FGO au emis e-Factura, desi peste 50% dintre autoritatile din România au fost facturate prin platforma, iar din totalul de e-Facturi doar 25% au fost emise aparent corect (cu codurile NC sau CPV mapate în vederea raportarii).

Conform trendului actual, procentul estimat nu va depasi 35% până la final de an, potrivit platformei dedicate digitalizarii afacerilor mici si mijlocii.

"În ultimele 4 luni de la introducerea obligatorie a e-Factura, peste 50% dintre autoritatile din România (adica peste 7.000 de entitati fiscale) au primit o astfel de factura emisa prin FGO, platforma ce cuprinde module dedicate pentru a sustine digitalizarea afacerilor mici si mijlocii, dar si diverse automatizari si integrari cu serviciile bancare pentru facilitarea comunicarii cu contabilitatea externalizata. Însa, doar putin peste 10% din totalul firmelor înregistrate în FGO au emis si o e-Factura", potrivit unui comunicat al FGO.

Cele mai multe companii care au facturat în platforma e-Factura sunt din Bucuresti, unde s-au înregistrat de 4 ori mai multe facturi decât urmatorul clasat, Constanta. Clasamentul este completat de Cluj, Prahova, Bihor si Sibiu, într-un top al primelor 6 care totalizeaza aproape 50% din e-Facturile emise în FGO. La polul opus, cele mai putine e-Factura sunt în judetul Braila, pe ultimul loc, urmat de Gorj, Dâmbovita, Salaj, Teleorman, împreuna totalizând 2% din e-Facturi.

În luna iulie, prima când e-Factura a devenit obligatorie pentru toate companiile care au relatii cu entitati de stat, respectiv toate cele care comercializeaza unul dintre cele 900 de produse cu risc fiscal ridicat, 5% dintre firmele prezente în FGO au facturat astfel, procent abia dublat până în prezent, la putin peste 10%.

"Desi au generat aproape jumatate din efortul de asistenta la utilizare, în luna iulie, prima de e-Factura, mai putin de 5% din companiile înregistrate până în prezent în FGO si-au conectat contul la SPV-ANAF, doar 6% au facturat autoritati si mai putin de 4% din totalul facturilor din FGO au fost de acest tip. Efortul a fost mare la început, companiile si-au dat interesul si practic doar cei care s-au conformat initial au continuat sa factureze astfel. Explicatia gradului mic de conformare poate fi si pentru ca nu exista repercursiuni, penalizari în cazul în care aceste firme nu factureaza prin e-Factura", spune Valeriu Filip, co-fondator FGO.

Tichetele de asistenta deschise serviciilor de suport FGO, mai ales în iulie-august odata cu introducerea obligativitatii, arata un interes crescut al firmelor pentru alinierea la legislatia e-Factura. Peste 20% din totalul solicitarilor trimise departamentului de suport au avut legatura cu e-Factura, conectarea contului SPV în FGO, la fel si 40% dintre apelurile telefonice au fost în acelasi sens.

În luna iulie, peste 80% dintre solicitari au fost doar despre e-Factura si ANAF.

"Noi am sustinut cu buna credinta tot efortul de ghidare al utilizatorilor reusind sa solutionam peste 5.000 de solicitari scrise si peste 6.000 de apeluri doar în prima luna. Pentru ca era ceva nestiut, necomunicat suficient de catre autoritati si tot efortul de configurare si întrebări tehnice, a cazut pe furnizorii de servicii similare. Restul statisticilor de utilizare scot în evidenta mai degraba o pierdere a interesului si o lipsa de verificare a autoritatilor", a explicat Valeriu Filip.

Din totalul de e-Facturi emise în cele aproape patru luni de zile, doar 25% au fost emise aparent corect (cu codurile NC sau CPV mapate în vederea raportarii), procent care, estimat pe trendul actual, nu va depasi 35%

pâna la final de an.

"Deși la momentul introducerii obligativității e-Factura, în rândul antreprenorilor, încă erau neclare contextele de utilizare și cum se completează sau cum se asociază categoriile produselor cu risc sau codurile CPV pentru cazul facturării către autorități, acum lucrurile sunt într-o relativă stabilitate și soluții de automatizare există, însă, cu toate acestea, în platforma FGO constatăm o plafonare a interesului care se traduce tot într-un grad mic de conformare voluntară a contribuabililor", a adăugat Filip.

Platforma FGO a fost lansată de i-Tom Solutions la 1 ianuarie 2017, fiind dezvoltată în parteneriat cu SAGA Software, cel mai utilizat program de contabilitate din România, cu scopul eficientizării și automatizării comunicării între antreprenor și contabil.

La începutul lunii octombrie 2022, cel mai mare furnizor mondial de servicii de infrastructură, AWS, a publicat un studiu de caz despre infrastructura și procedurile cunoscutei platforme, în care scoate în evidență arhitectura, performanțele dar, foarte interesant, și procedurile urmate pentru securitatea datelor stocate și gestionate de către FGO.ro.

În prezent, peste 83.000 de companii mici și mijlocii folosesc FGO pentru diverse domenii de activitate, platforma punând accent pe integrări cu serviciile bancare, contabilitate, platforme de comerț electronic, tratând inclusiv aspecte de interpretare financiară a datelor afacerii din balante sau asigurând accesul firmelor la servicii de factoring și scontare prin furnizori acreditați.

Pachetul FGO pentru emiterea rapidă de facturi și înregistrarea automată în contabilitate este oferit gratuit fără limită de utilizare în timp sau număr de facturi, iar abonamentele platite care includ accesul la SPV și alte soluții de gestionare a afacerii pornesc de la 100 lei/an.