

CE: Regulamentul privind pietele digitale va pune capat practicilor neloiale din economia platformelor online

Noul regulament UE privind pietele digitale (Digital Markets Act - DMA) va intra în vigoare marti, 1 noiembrie, se arata într-un comunicat al Comisiei Europene.

Noul regulament va pune capat practicilor neloiale ale companiilor care actioneaza în calitate de controlori de acces în economia platformelor online. Acesta a fost propus de Comisie în decembrie 2020 si aprobat de Parlamentul European si de Consiliu în timp record, în martie 2022.

Regulamentul privind pietele digitale defineste situatiile în care o platforma online mare poate fi considerata controlor de acces. Sunt vizate platformele digitale ce reprezinta un loc de întâlnire important al utilizatorilor comerciali cu consumatorii si care, din pozitia de care beneficiaza, pot actiona ca un organ de reglementare privat, generând astfel blocaje în economia digitala. Pentru a aborda aceste aspecte, Regulamentul privind pietele digitale va defini o serie de obligatii pe care acesti controlori de acces vor trebui sa le respecte, inclusiv interzicerea anumitor comportamente ale acestora.

Societatile care opereaza unul sau mai multe dintre asa-numitele "servicii de platforma esentiale" enumerate în DMA sunt considerate controlori de acces daca îndeplinesc anumite cerinte. Sunt vizate: serviciile de intermediere online, cum ar fi magazinele de aplicatii, motoarele de cautare online, serviciile de socializare în retea, anumite servicii de mesagerie, serviciile platformelor de partajare a materialelor video, asistentii virtuali, browserele web, serviciile de cloud computing, sistemele de operare, pietele online si serviciile de publicitate.

Exista trei criterii principale pe baza carora o societate se încadreaza în domeniul de aplicare al DMA: sa fie suficient de mare încât sa aiba un impact pe piata interna - atunci când societatea realizeaza o anumita cifra de afaceri anuala în Spatiul Economic European (SEE) si furnizeaza un serviciu de platforma esential în cel puțin trei state membre ale UE; sa controleze un canal important prin care întreprinderile utilizatoare intra în legatura cu consumatorii finali - în cazul în care societatea furnizeaza un serviciu de platforma esential lunar unui numar de peste 45 de milioane de utilizatori finali activi stabiliti sau situati în UE si anual unui numar de peste 10 000 de utilizatori comerciali activi stabiliti în UE si sa detina o pozitie solida si durabila - în cazul în care societatea a îndeplinit al doilea criteriu în ultimii trei ani.

DMA stabileste o lista de actiuni permise si actiuni interzise pe care controlorii de acces vor trebui sa le respecte în operatiunile lor zilnice pentru a asigura pietele digitale echitabile si deschise. Aceste obligatii vor contribui la deschiderea de posibilitati pentru întreprinderi de a contesta pietele si de a rivaliza cu controlorii de acces pe baza calitatii produselor si serviciilor lor, ceea ce va genera mai mult spatiu de inovare.

Atunci când un controlor de acces adopta practici precum favorizarea propriilor servicii sau împiedicarea utilizatorilor comerciali ai serviciilor lor sa ajunga la consumatori, acest lucru poate împiedica concurenta, conducând la mai putina inovare, la produse sau servicii de o calitate mai scazuta si la preturi mai mari. Atunci când un controlor de acces se angajeaza în practici neloiale, cum ar fi impunerea unor conditii de acces inechitabile la magazinul sau de aplicatii sau împiedicarea instalarii de aplicatii din alte surse, se poate ajunge în situatia ca preturile platite de consumatori sa fie mai mari sau ca acestia sa fie privati de beneficiile pe care le-ar fi putut avea daca ar fi avut acces la servicii alternative.

Odata cu intrarea sa în vigoare, DMA va intra în etapa cruciala de punere în aplicare: va începe sa se aplice în termen de sase luni, adica începând cu data de 2 mai 2023. În termen de doua luni de la aceasta data, adica cel târziu pâna la 3 iulie 2023, daca îndeplinesc pragurile stabilite în DMA, potentialii controlori de acces vor trebui

sa notifice Comisiei serviciile lor de platforma esentiale.

Dupa ce Comisia va primi notificarea completa, va avea la dispozitie 45 de zile lucratoare pentru a evalua daca întreprinderea în cauza îndeplineste pragurile si pentru a o desemna drept controlor de acces (termenul pentru ultimele notificari posibile împlinindu-se la 6 septembrie 2023). Dupa desemnarea ca atare, controlorii de acces vor avea la dispozitie sase luni - adica pâna la 6 martie 2024 - pentru a se conforma cerintelor prevazute în DMA.

Pentru a pregati punerea în aplicare a DMA, Comisia colaboreaza deja în mod proactiv cu partile interesate din acest sector pentru a asigura respectarea efectiva a noilor norme. În plus, în urmatoarele luni, Comisia va organiza o serie de ateliere tehnice cu partile interesate pentru a evalua opiniile terților cu privire la respectarea obligatiilor pe care le au controlorii de acces în temeiul DMA. Primul dintre aceste ateliere va avea loc la 5 decembrie 2022 si se va axa pe dispozitia privind autofavorizarea.

Comisia lucreaza, de asemenea, la un regulament de punere în aplicare care va contine dispozitii privind aspectele procedurale ale notificarii.

Împreuna cu propunerea referitoare la Regulamentul privind serviciile digitale (Digital Services Act - DSA), Comisia a propus, în decembrie 2020, DMA pentru a aborda consecintele negative care decurg din anumite comportamente ale platformelor online ce actioneaza în calitate de controlori de acces pe piata unica a UE.

DMA va fi pus în aplicare prin intermediul unei arhitecturi solide de supraveghere, în cadrul careia Comisia va fi singura autoritate de asigurare a respectarii normelor, în strânsa cooperare cu autoritatile din statele membre ale UE. Comisia va fi în masura sa impuna sanctiuni si amenzi de pâna la 10 % din cifra de afaceri mondiala a unei întreprinderi si de pâna la 20 % în cazul unor încălcari repetate. În cazul încălcarilor sistematice, Comisia va fi în masura sa impuna si masurile corective comportamentale sau structurale necesare pentru a asigura eficacitatea obligatiilor, inclusiv interdictia de a efectua achizitii suplimentare.

În cele din urma, DMA confera Comisiei competenta de a efectua investigatii de piata care vor asigura faptul ca obligatiile prevazute în regulament sunt actualizate în contextul realitatii în continua evolutie a pietelor digitale.