

Klarmedia preia Media Image Group și își consolidează poziția de furnizor principal de monitorizare media pe piața din România și Republica Moldova

Klarmedia, agenția de monitorizare și analiza media, anunța preluarea și integrarea Media Image Group. În urma tranzacției, Klarmedia își consolidează poziția de principal furnizor de monitorizare media în România și Republica Moldova, cu un portofoliu de peste 500 de clienți și o echipă de 65 de analiști.

Cele doua companii vor avea aceeași echipă de management și vor oferi întregului portofoliu de clienți acces la cele mai moderne soluții de monitorizare media disponibile la nivel internațional.

„Înca de la lansarea Klarmedia, am cautat sa oferim clienților nu doar acces la surse de informații, ci date esențiale pentru decizii de business, prezentate într-un format ușor de parcurs, actualizate în timp real și completate de analize calitative. În scurt timp de la înființare, am reușit sa devenim principala alegere a utilizatorilor de monitorizare media din România și acest lucru ne-a motivat sa investim constant în tehnologii, oameni și know-how analitic pentru a ne susține clienții într-o perioada de schimbări accelerate. Ne bucuram sa putem extinde paleta de clienți și acoperirea geografica, alaturi de un partener cu expertiza vasta în industrie”, a declarat **Octavian Petrescu**, *co-fondator Klarmedia*.

„Astazi facem un pas important pe piața de monitorizare din România, grație experienței celor doua echipe și resurselor comune dezvoltate. Împreuna, cunoaștem nevoile clienților, dinamica industriilor și putem oferi acces la un serviciu integrat menit sa devina un sprijin mai puternic pentru companii în activitatea lor”, spune **Miron Mateescu**, *partener și director de marketing la Media Image Group*.

Media Image Group este prima companie din România specializata în monitorizare media, fiind lider de piața pentru o perioada de peste 15 ani. Klarmedia a fost lansata în 2015 de Ionuț Anastase, Ramona Pîrvulescu și Octavian Petrescu și a devenit în scurt timp partener cheie pentru multiple companii și organizații publice.

Platforma online moderna Klarmedia integreaza soluții tehnice inovatoare, menite sa sprijine experții de comunicare și marketing în identificarea facila a informațiilor relevante, înțelegerea peisajului media tot mai dinamic, anticiparea principalelor tendințe de comunicare, luarea de decizii rapide, care sa demonstreze valoarea și aportul activităților de comunicare și marketing în dezvoltarea organizațiilor. Platforma ofera posibilitatea de a urmări subiectele de interes din toate canalele media: presa scrisa centrala și regionala, radio, TV, online, social media. Totodata, clienții au acces la instrumente de masurare și evaluare a impactului media, alerte în timp real și asistența pentru situații de criza, management reputațional, monitorizare reclame, analize și statistici aferente acoperirii media.

Portofoliul Klarmedia include companii și organizații precum: Comisia Europeana, Camera Deputaților, Autoritatea de Supraveghere Financiara, Banca Naționala a României, Curtea Veche Publishing, Carrefour România, Gebruder Weiss, Heineken România, HS Timber, KMG International – Rompetrol, NN România, Transelectrica, BestJobs Recrutare, Crosspoint, Axios PR&Public Affairs, Chapter 4 Communications, DC Communication, Difine PR, Goya PR, GMP PR, GOLIN, Grayling, GRF+, McCann PR, MSL The Practice, Oxygen PR, Porter Novelli, Smartpoint.

Klarmedia este membru ARMA (Asociația Româna pentru Masurarea Audiențelor), BRAT (Biroul Român de Audit Transmedia) și AMEC (Asociația Internaționala pentru Masurarea și Evaluarea Comunicării).