

Angajatii români s-au concentrat cel mai mult pe cresterea veniturilor pentru a face fata scumpirilor(sondaj)

Angajatii români s-au concentrat cel mai mult în acest an pe cresterea veniturilor pentru a face fata scumpirilor (25%), pe gasirea unui nou job (20%) si pe dezvoltarea profesionala în cadrul pozitiei actuale (13%), potrivit unui sondaj realizat de o platforma de recrutare online.

"Daca 2021 poate fi considerat un an de sedimentare a schimbarilor aparute dupa debutul pandemiei, 2022 a adus noi provocari si incertitudini. Cu toate acestea, pe plan profesional, 37% dintre angajatii români considera ca nu au fost mari diferente fata de anul anterior, 26% au perceput acest an ca fiind mai rau, în timp ce pentru 31% a fost chiar mai bun. Dupa toate schimbarile din anii precedenti, angajatii români s-au concentrat cel mai mult în acest an pe cresterea veniturilor pentru a face fata scumpirilor (25%), pe gasirea unui nou job (20%), pe dezvoltarea profesionala în cadrul pozitiei actuale (13%), pe regasirea satisfactiei la job (10%), pe evitarea burnout-ului (8%) si pe pastrarea jobului actual (6%)", dupa cum arata cercetarea BestJobs.

Totodata, 34% dintre angajatii care au raspuns la sondaj declara ca au reusit în acest an sa restabileasca echilibrul dintre viata profesionala si cea personala, în timp ce 28% si-au crescut veniturile. Pentru altii, important a fost sa obtina o promovare (14%) sau sa duca la bun sfârșit un proiect dificil (10%).

65% dintre respondentii la sondaj sunt de parere ca un angajat ar trebui sa își caute un job care sa îi aduca satisfactie astfel încât sa își doreasca sa evolueze, în timp ce 25% considera ca trebuie sa fie tot timpul proactiv si sa încerce sa își depaseasca atributiile si numai 7% au spus ca trebuie îndeplinite doar sarcinile din fisa postului si nimic în plus.

În perspectiva, o treime dintre angajati spun ca si-ar pierde motivatia daca angajatorul nu le-ar mari salariul astfel încât sa compenseze scumpirile. Ceilalti au mentionat lipsa aprecierilor (17%), stresul (16%), lipsa de împlinire la job (11%) si volumul prea mare de munca (7%) printre cauzele demotivarii.

"Anul 2022 a gasit angajatul român epuizat dupa atâtea schimbari, dar totodata alert si dornic sa reia controlul asupra viitorului sau profesional. Cele mai mari provocari din acest an au fost date de contextul economic si de starea de sanatate mintala si emotionala. Tocmai de aceea, observam ca obiectivele sale au fost între a-si creste veniturile si a-si asigura echilibrul emotional. Datele sondajului arata ca nu pare sa fie cazul sa vorbim despre "quiet quitting", care ar reprezenta o renuntare tacita la job, ci mai degraba despre reevaluarea prioritatilor, despre nevoile ce trebuie îndeplinite si despre decizii asumate. Mai concret, angajatii au fost cât se poate de transparenti atunci când si-au dorit un job nou, mai multa flexibilitate sau un salariu mai mare, si nu au decelerat doar pentru a declansa o astfel de reactie de la angajator", a aratat Ana Visian, Marketing Manager BestJobs România.

În ultimele trei luni, pe platforma BestJobs, s-au înmulțit cautarile dupa cuvântul cheie "flexibilitate", atunci când vine vorba despre noi oportunitati de lucru. Întrebat ce reprezinta pentru ei flexibilitatea în raport cu jobul, jumatate dintre respondenti au mentionat un program pe care sa si-l adapteze dupa nevoi, cu conditia sa termine toate sarcinile la timp. Pentru alti 25%, flexibilitatea are legatura cu relatia cu angajatorul, asteptându-se sa obtina mai multa înțelegere din partea acestuia, iar pentru ceilalti, acest concept se traduce în posibilitatea de a lucra de oriunde si oricând.

Sondajul a fost realizat în luna octombrie, pe un esantion de 1.325 de utilizatori de internet.

BestJobs este una dintre cele mai importante platforme de recrutare online din România.