

Dacia a devansat Fiat, Citroen, Opel si Seat pe piata din Europa, în primele noua luni

Înmatricularile de autoturisme în Europa au crescut în luna septembrie, a doua luna de crestere consecutiva dupa 13 luni de declin, iar piata din România a înregistrat un avans de peste patru ori mai mare decât media europeana, arata datele publicate marti de Asociatia Constructorilor Europeni de Automobile (ACEA), transmite Reuters.

Potrivit ACEA, 1,049 milioane de autoturisme au fost înmatriculate în luna septembrie 2022 în Uniunea Europeana, Marea Britanie si tarile EFTA (Islanda, Liechtenstein, Norvegia si Elvetia), în crestere cu 7,9% comparativ cu luna septembrie 2021. Piata auto din Uniunea Europeana a înregistrat o crestere si mai puternica, cu un avans de 9,6% în ritm anual. Toate marile piete auto din UE (Germania, Franta, Spania si Italia) au înregistrat cresteri ale înmatricularilor, în frunte cu Germania si Spania care au înregistrat cresteri de doua cifre (14,1%, respectiv 12,7%), urmate de cresterile mai modeste din Franta (5,5%) si Italia (5,4%).

În România, înmatricularile de autoturisme au crescut cu 33,4% în ritm anual în luna septembrie, pâna la 11.927 de unitati, acesta fiind a patra cea mai mare crestere procentuala înregistrata în Europa.

De asemenea, în primele noua luni ale acestui an, piata auto din România a înregistrat un avans de 7,9%, pâna la 95.276 autoturisme, în timp ce în Europa, vânzarile de autoturisme au scazut cu 9,7%, pâna la 8,271 milioane de autoturisme, iar în UE au scazut cu 9,9% pâna la 6,784 milioane de unitati.

În rândul marilor producatori generalisti, vânzarile liderului european Volkswagen au crescut cu 25,7% în luna septembrie, gratie unor cresteri puternice înregistrate în cazul marilor Skoda (50,5%) si Audi (40,9%). Pentru grupul Stellantis, vânzarile au crescut cu doar 0,3%, în conditiile în care cresterea vânzarilor de automobile marca Peugeot a fost contracarata de scaderea vânzarilor de automobile marca Jeep.

În ceea ce priveste vânzarile grupului Renault, acestea au scazut cu 1,2% în luna septembrie, pâna la 85.132 de unitati, într-un context în care vânzarile de automobile marca Renault au scazut cu 8,7%, însa vânzarile de automobile marca Dacia au crescut cu 11,3% pâna la 37.009 de unitati.

Pe primele noua luni ale acestui an, marca Dacia a înregistrat o crestere a vânzarilor de 14,3% în ritm anual, în timp ce majoritatea marilor au înregistrat scaderi. Un numar de 321.461 de automobile marca Dacia au fost înmatriculate în Europa în primele noua luni ale acestui an, devansând înmatricularile unor marci precum Fiat, Citroen, Opel sau Seat.

Chiar daca vânzarile de automobile în Europa au crescut pentru a doua luna la rând, ele ramân cu mult sub nivelul din 2019, în conditiile în care constructorii auto se confrunta în continuare cu o serie de probleme precum lipsa de cipuri si criza energetica.

Agentia de evaluare S&P Global Mobility a estimat recent ca productia realizata de constructorii europeni de automobile ar putea scadea cu peste un milion de unitati pe trimestru, începând de la finele acestui an si pâna la finele lui 2023, din cauza costurilor mari la energie care vor afecta lanturile de aprovizionare.