

Achiziție pe piața de publicitate: Mediapost Hit Mail cumpara 60% din agenția de marketing digital și comunicare Ideologiq

Grupul Mediapost Hit Mail devine acționar majoritar al agenției de marketing digital și comunicare Ideologiq și preia 60% din acțiunile agenției. Celelalte 40 de procente sunt deținute în continuare de fondatorii agenției, Adrian Apostol și Adrian Ichim.

Ideologiq a încheiat anul 2021 cu o cifra de afaceri de 2,2 milioane EUR, o creștere de 55% față de anul precedent. Piețele pe care activeaza agenția sunt: România, Moldova, Grecia, Cipru, Croația, Slovenia, Bulgaria, Ungaria și Serbia.

Ideologiq a fost fondată în anul 2008 de către Adrian Apostol și Adrian Ichim, iar în prezent are o echipa de peste 30 de persoane în București, la care se adauga reprezentanții din birourile regionale ale agenției din Zagreb, Belgrad, Atena și Salonic.

“Tranzacția cu Ideologiq are valoare strategica, ea îmbogațind atât portofoliul de soluții cât și cel de clienți al grupului nostru, și aducând în interiorul grupului o echipa de oameni pricepuți și capabili. De asemenea, prezența agenției Ideologiq în Grecia, Croația și în Serbia, va ajuta companiile din grupul nostru sa deruleze proiecte regionale. Suntem încrezatori ca Ideologiq își va continua creșterea rapida și în anii care urmeaza. Achiziția pachetului de control al Ideologiq este prima dintr-o serie de achiziții ale noastre în România, adaugând astfel o componenta de creștere prin achiziții, celei de creștere organica. Am crescut continuu și susținut, de la 8 milioane de euro la momentul intrării în grupul Poștei Franceze, în 2008, la 49 de milioane de euro în 2021”, a declarat **Marian Șeitan**, *Director General, Mediapost Hit Mail*.

“Prin aceasta asociere, Ideologiq trece într-o noua etapa. Suntem convinși ca forța și experiența Mediapost Hit Mail vor contribui la consolidarea poziției noastre pe piața româneasca și regionala. Acest parteneriat este de bun augur și pentru diviziile noastre recent lansate: Athletiq (marketing și management sportiv) și Quadratiq (e-commerce și data science)”, a declarat Adrian Ichim, fondator și partener Ideologiq.

“Am claudit la Ideologiq o echipa formata din oameni talentați, care stapânesc arta de a naște idei inovatoare și de a le implementa profesionist. Acoperim o gama larga de servicii, avem experiența cu clienți din domenii variate și sunt convins ca, în primul rând datorita echipei, Ideologiq va crește și mai repede decât pana acum. Mediapost Hit Mail este partenerul potrivit pentru asta”, a adaugat **Adrian Apostol**, *fondator și partener Ideologiq*.

Portofoliul curent de servicii al agenției cuprinde: strategie și consultanța pentru digitalizare, creație, branding, dezvoltare de platforme (site-uri, aplicații, magazine online), evenimente online, programe de loializare, comunicare social media, media & performance (SEO, CRO, Media planning & buying).

Recent, Ideologiq a lansat o divizie de E-Commerce și Data Science: Quadratiq, dedicata companiilor care vor sa se extinda sau sa își consolideze poziția în zona de e-commerce B2C sau B2B, în Europa Centrala și de Sud-Est. O alta divizie Ideologiq a fost lansata la începutul anului 2022: Athletiq, specializata în marketing și management sportiv.