

Jianu (CNIPMMR): Noua din zece IMM-uri folosesc cardurile ca mijloc de plata

Noua din zece IMM-uri din România folosesc cardurile ca mijloc de plata, iar acolo unde se utilizeaza cash-ul este ca urmare a lipsei de dispozitive, a declarat, marti, Florin Jianu, presedintele Consiliului National al Întreprinderilor Private Mici si Mijlocii din România (CNIPMMR).

"Digitalizarea e deja o actualitate. Dumneavoastra ati spus ca suntem pe ultimul loc la nivel european în ceea ce priveste DESI (The Digital Economy and Society Index - n.r.). Eu nu prea cred acest ultim loc la nivel european. Cred însa ca pâna acum n-am prea avut grija cu acesti indexi europeni, globali, si ca ar trebui sa ne preocupam un pic cu mai mare atentie si sa le oferim importanta pe care o au. De ce? Pentru ca pe baza acestor indexi sunt foarte multe consecinte. Consecinte investitionale, când alegi o destinatie de investitii. Consecinte de alocari de fonduri europene, de rating de tara, si asa mai departe, etc. Toate aceste consecinte sunt ca urmare a felului sau grijii pe care noi o aratam pentru acesti indexi europeni sau globali. Pe de alta parte, atunci când îti propui câteva obiective trebuie sa te raportezi la aceste analize. Eu fac o pledoarie a analizelor pentru ca sunt matematician, statistician si cred foarte mult în date. Trebuie sa te bazezi pe date si politicile publice nu trebuie sa fie ca urmare a unor dorinte, ca urmare a unui curent sau altul, ci ca urmare a datelor, tendintelor si a obiectivelor pe care le propui. Acelasi lucru l-am vazut si în aceasta cercetare extrem de consistenta (...). Cert este ca întreprinderile mici si mijlocii din România, 9 din 10 IMM-uri folosesc cardurile ca mijloc de plata", a spus Florin Jianu, la o dezbatere pe tema transformarii digitale a IMM-urilor, organizata de Visa în parteneriat cu CNIPMMR.

El a mentionat ca în anumite zone se foloseste cash-ul ca urmare a lipsei de dispozitive si a POS-urilor. Florin Jianu a afirmat ca este nevoie de un program care sa sustina pe scara larga dotarea întreprinzatorilor, mai ales a celor de tip start-up care sunt la început de drum.

"Cred ca toata lumea din aceasta sala stie deja ca suntem pe un loc nu tocmai fruntas, chiar codas, în ceea ce priveste indicele societatii digitale DESI, conform Comisiei Europene. Evident, s-au facut destul de multe progrese în ultima perioada si as spune ca în ultimii doi ani chiar au avut progrese notabile, însa tot mai avem decalaje în ceea ce priveste mediul urban sau orasele mari si orasele mici sau mediul rural, în ceea ce priveste companiile mari si IMM-urile. Am facut progrese bune, însa mai avem mult pâna când reusim sa avem o abordare uniforma la nivelul tarii. Ca si companie, în principiu, scopul nostru a fost acela de a facilita raspândirea platilor electronice în general si împreuna cu industria si cu toti cei care sunteti prezenti aici de la autoritati pâna la mediul privat ne-am focusat nu numai pe dezvoltarea infrastructurii, care este fundatia platilor electronice, dar si pe educatie, pe crearea acelor capabilitati astfel încât sa putem sa includem în zona financiara nu numai consumatorii, dar si companiile", a declarat Elena Ungureanu, Visa Country Manager, România.

Aproape doua treimi (64%) dintre firmele mici si mijlocii din România declara ca accepta plata cu cardul datorita rapiditatii, sigurantei si accesului imediat la bani, arata rezultatele celui mai recent sondaj privind digitalizarea afacerilor derulat de Visa în parteneriat cu CNIPMMR.

Totodata, jumatate (48%) dintre firmele care înca nu accepta plata cu cardul au declarat ca intentioneaza sa implementeze solutii de acceptare a platilor electronice în viitor, ca masura de sprijinire a dezvoltarii afacerilor. Un motiv important pentru firmele care accepta deja sau intentioneaza sa implementeze platile electronice este si cererea din partea clientilor pentru astfel de solutii.

Pentru a ramâne competitive în economia digitala globala, IMM-urile trebuie sa se asigure ca ofera metodele de plata pe care consumatorii le prefera si ca au o prezenta online solida. De la începutul pandemiei, Visa a lansat mai multe solutii si programe comunitare pentru a sustine numeroase întreprinderi mici si mijlocii sa accepte plati electronice si pentru a facilita accesul acestora la economia digitala, contribuind astfel la un mediu economic mai incluziv si mai sustenabil.

Aproape 70% dintre companiile care au participat la sondaj considera digitalizarea afacerii un aspect important sau foarte important, de aceea initiativele care sprijina afacerile mici sa faca pasul catre digital sunt si mai necesare în acest moment. Printre initiativele Visa dedicate micilor comercianti si firmelor de curierat care livreaza o mare parte din bunurile achizitionate online cu plata ramburs se numara extinderea serviciului Tap to Phone, o solutie moderna care le permite acestora sa accepte plati contactless prin intermediul unui smartphone si sa elimine, astfel, costul cu echipamente suplimentare. Utilitatea solutiei este demonstrata si de faptul ca aproape jumatate (48%) dintre participantii la sondaj care nu accepta înca plata cu cardul au mentionat ca bariera principala implementarea tehnica complicata a solutiilor clasice.

Mai mult de o treime dintre respondenti (35%) declara ca își vând produsele fizic si online sau exclusiv online. Totusi, în majoritatea cazurilor (73%), procentul vânzarilor online în totalul afacerilor este de sub 20%, ceea ce arata ca este loc în continuare pentru dezvoltarea acestui segment de piata.

Conform unui comunicat al companiei, implementarea platilor electronice - online si în magazin - ajuta companiile sa-si îmbunatateasca modul în care sunt percepute de consumatori. Conform studiului international "Atitudini fata de metodele de plata" realizat anul acesta, de Grupul EVO în parteneriat cu Visa, 7 din 10 consumatori cred ca firmele care accepta plati electronice sunt moderne si orientate spre client .

În ceea ce priveste plata cu cardul business, principalele avantaje evidentiata de respondenti sunt simplitatea si comoditatea (80%), evidenta mai stricta a cheltuielilor (41%) si siguranta (35%). Peste jumatate dintre IMM-urile chestionate au declarat ca platesc cu cardul de cel puțin 3-4 ori pe luna. Cheltuielile cu achizitia de combustibil, calatoriile de afaceri sau taxele se numara printre platile efectuate cel mai des cu cardul.

La polul opus, numai 2% dintre respondenti au indicat retragerile de numerar de la bancomat ca modalitate principala de utilizare a cardului. Motivul principal pentru alegerea numerarului este indisponibilitatea platilor digitale, acesta fiind raspunsul oferit de 7 din 10 respondenti.