

ACEA: Vânzarile de autoturisme Dacia în Europa au crescut cu 16,8%, în august

Vânzarile de autoturisme Dacia în Europa (UE plus Marea Britanie si tarile EFTA) au înregistrat în august un avans de 16,8%, iar cota de piata a producatorului de automobile a urcat la 4,9%, de la 4,3%, în perioada similara din 2021, conform statisticilor Asociatiei Constructorilor Europeni de Automobile (ACEA), publicate vineri.

Datele statistice sunt valabile pentru cele 27 de state membre ale Uniunii Europene, plus Marea Britanie si tarile din Asociatia Europeana a Liberului Schimb (EFTA), respectiv Islanda, Liechtenstein, Norvegia si Elvetia.

Luna trecuta, în Europa, au fost înmatriculate 36.456 de autoturisme Dacia, comparativ cu 31.212 de unitati înregistrate în august 2021.

Marii producatori auto au raportat evolutii mixte ale vânzarilor în august, de la cresteri de 16% la Mercedes-Benz, de 12,6% la Ford, de 11% la grupul Stellantis si de 6,3% la grupul Volkswagen, la o scadere de 4,8% în cazul grupului Renault.

Vânzarile de autoturisme Dacia au înregistrat un avans de 17,3% în Europa, în primele opt luni din 2022, iar cota de piata a producatorului de automobile a urcat la 4,2%, de la 3,2%.

Un numar de 306.664 de autoturisme Dacia au fost înmatriculate, din ianuarie si pâna la finele lunii august, în acest an, în Europa, comparativ cu 261.355 de exemplare, în perioada similara din 2021.

Toti marii producatori auto s-au confruntat cu scaderi ale vânzarilor, în primele opt luni din 2022, de la 17,6% la Grupul Stellantis, 16,4% în cazul grupului Volkswagen, 13,3% la Ford, pâna la 9,1% la Mercedes-Benz si 5,5% la Grupul Renault.