

INS: Rata globala de participare la cursuri de formare profesionala continua, în scadere în anul 2020

Rata globala de participare la cursurile Formare Profesionala Continua (FPC) a fost 17,4%, în anul 2020, în scadere cu 3,9 puncte procentuale fata de anul 2015, iar costul mediu pe participant s-a ridicat la valoarea de 2.278 lei, releva datele Institutului National de Statistica (INS), publicate vineri.

În acest context, rata globala de participare a femeilor la astfel de cursuri a fost usor mai ridicata, comparativ cu cea a barbatilor (18,6% pentru femei vs 16,5% pentru barbati).

Pe activitati economice, cele mai ridicate valori ale ratei de participare s-au înregistrat în activitatile de intermediari financiari si asigurari (84,6%), hoteluri si restaurante (56,3%), productia si furnizarea de energie electrica si termica, gaze, apa calda si aer conditionat (55,5%), respectiv informatii si comunicatii (52,9%).

Potrivit sursei citate, cele mai scazute rate de participare s-au regasit în tranzactii imobiliare (13,3%) si în constructii (22,2%).

Pe clase de marime, nivelul cel mai ridicat al ratei de participare la cursurile FPC (45,4%) s-a observat în rândul întreprinderilor mari (250 angajati si peste), în timp ce întreprinderilor mijlocii (50-249 angajati) le-a revenit cel mai scazut nivel al ratei de participare (33,4%).

Datele INS arata ca, în anul 2020, timpul total de pregatire alocat de participanti cursurilor de formare profesionala continua (în cadrul si în afara programului normal de lucru) a fost 20,699 milioane de ore/persoana, cu o durata medie de 36 ore/participant. Majoritatea orelor (aproximativ 90%) s-au desfasurat în cadrul programului de lucru, iar durata medie a acestora a fost 33 ore/participant.

În ceea ce priveste costurile unui asemenea curs, în 2020, media pentru fiecare participant a fost 2.278 lei.

Pe activitati economice, comparativ cu media pe economie, s-au observat valori semnificativ mai mari ale costului mediu al FPC pe participant în activitatile de informatii si comunicatii (4.476 lei, de aproape doua ori peste media pe economie), intermediari financiari si asigurari (4.040 lei, de 1,8 ori peste media pe economie), respectiv în activitatile profesionale, stiintifice si tehnice (3.931 lei, de 1,7 ori peste media pe economie).

La polul opus, cu cea mai mica valoare a costului mediu al FPC pe participant, s-au regasit activitatile de spectacole, culturale si recreative (899 lei).

Costul mediu al FPC pe participant s-a situat peste media pe economie în întreprinderile mari (2.307 lei) si mijlocii (2.561 lei).

Conform statisticii oficiale, pe tipuri de cursuri, peste jumatate dintre întreprinderile furnizoare FPC au optat pentru instruirea angajatilor prin intermediul cursurilor externe, manifestându-se un interes usor mai ridicat comparativ cu cele interne (57,8% fata de 50%).

Principalii furnizori ai cursurilor externe au fost unitatile private de pregatire (88,3% din întreprinderi au beneficiat de serviciile acestora), respectiv unitati furnizoare de echipamente (48,4% din întreprinderi au beneficiat de serviciile acestora). În schimb, uniunile sindicale sau profesionale au furnizat cursuri externe doar pentru 3% dintre întreprinderi.

În cursul anului 2020, peste 80% din totalul întreprinderilor nu au oferit angajaților formare profesională continuă, iar cele mai invocate motive pentru neacordarea de către angajatori a vreunei forme de pregătire profesională au fost "nivelul actual de calificări, aptitudini și competențe al angajaților corespunde nevoilor întreprinderii" (84,7% din întreprinderile care nu au oferit FPC), respectiv ca "s-a preferat recrutarea persoanelor cu calificări, aptitudini și competențe necesare locului de muncă" (76,9%).

Totodată, în perioada analizată, doar 3,5% dintre întreprinderi au oferit formare profesională inițială (FPI). În acest sens, motivul principal pentru care întreprinderile au oferit FPI a fost "calificarea potențialilor salariați în conformitate cu nevoile întreprinderii" (87,9%), iar ca rezultat, aproape două treimi din aceste întreprinderi obișnuiesc să îi și angajeze pe participanți.