

Retailerii europeni sting lumina si reduc programul de functionare pentru a economisi energia

Pe masura ce facturile la energie cresc si apare riscul rationalizarii, unii retaileri europeni au început sa stinga lumina si se gândesc sa scurteze programul de functionare la iarna, transmite Reuters.

Şefii companiilor de utilitati si oficialii guvernamentali i-au îndemnat pe cetateni si companii sa reduca consumul de electricitate si sa puna la punct planuri de rezerva, astfel încât sa fie mai putin dependenti de importurile de gaze, daca vor aparea probleme în aprovizionare din cauza razboiului din Ucraina.

Subsidiara din Austria a grupului international de retail SPAR Group a decis sa reduca intervalul de timp în care va fi iluminata publicitatea din vitrine si exteriorul celor peste 1.500 de magazine pe care le detine, a informat un purtator de cuvânt. Gratie acestor masuri, consumul de electricitate al retailerului va fi redus cu un milion de kilowati-ora pe an, a adaugat purtatorul de cuvânt, fara a preciza care este suma de bani care va fi economista astfel.

Luna trecuta, si directorul de la Leclerc a avertizat ca cel mai mare retailer francez de produse alimentare ar putea reduce programul de functionare la magazinele sale, în cadrul unui pachet de masuri de urgenta destinat contracararii riscului întreruperilor în aprovizionarea cu electricitate. Anterior, rivalul francez Carrefour a semnat un document intitulat 'EcoWatt Charter' cu operatorul de retea RTE, în ideea reducerii consumului de electricitate la magazinele sale în perioada în care cererea este la un nivel ridicat.

Unii retaileri europeni, inclusiv grupurile Colruyt si Ahold din Belgia, ar putea fi izolati partial de potentialele întreruperi si de costurile ridicate pentru ca au deja programe destinate conservarii energiei.

"Pe termen scurt nu sunt avute în vedere masuri concrete dar ambitia firmei este sa continue eforturile care fac parte din politica sa energetica generala. De aceea nu avem reclame iluminate si optam pentru frigidere închise, etc", a spus un purtator de cuvânt de la Colruyt. Acesta a adaugat ca retailerul are 44 de magazine de tip 'zero combustibili fosili', care nu folosesc pacura sau gaze naturale si în schimb sunt încălzite în întregime gratie deseurilor sau electricitatii din surse regenerabile.

Grupul Ahold cauta si el modalitati prin care sa îsi reduca consumul de energie, a declarat directorul general Frans Muller. "Nu am luat nicio decizie cu privire la programul de functionare dar ne uitam cu mai multa atentie la consumul de energie", a spus Frans Muller. Grupul a introdus deja o serie de programe destinate economisirii gazelor naturale, inclusiv un program care prevede ca toate magazinele marca Albert Heijn vor functiona în întregime pe energie sustenabila începând de anul viitor.