

BTA: România este al doilea mare partener comercial al Bulgariei

Potrivit datelor statistice oficiale publicate de autoritățile bulgare, schimburile comerciale dintre Bulgaria și România au crescut de la 9,373 miliarde de leva în 2020, până la 12,65 miliarde leva în 2021, iar Bulgaria înregistrează un surplus de 1,082 miliarde leva (fata de 578,7 milioane leva în 2020), a declarat directorul executiv al Camerei de Comerț și Industrie Bulgaro-Române, Eleonora Ivanova, într-un interviu pentru BTA.

Având în vedere valoarea schimburilor comerciale, România a devenit al doilea mare partener comercial al Bulgariei, a spus Eleonora Ivanova.

Zece categorii de marfuri reprezintă aproximativ 45% din exporturile totale ale Bulgariei spre România: bare de fier și de oțel, motorină bio, electricitate, tractoare, medicamente, grâu sau amestec de grâu și orz, utilaje de recoltat, gaz petrolier, îngrășăminte minerale cu azot. Principalele produse pe care Bulgaria le importă din România sunt: uleiurile din petrol, semințe de floarea soarelui, produse laminat din fier, gaz petrolier, deseuri din cupru, grăsimi și uleiuri animale și vegetale, smartphone-uri, medicamente, fire și cabluri.

Bulgaria și-a majorat exporturile de console și dispozitive pentru jocuri video spre România, a spus Ivanova. Firmele Euro Games Technology și Telematic Interactive Bulgaria se numără printre exportatorii de astfel de produse.

"În pofida acestui lucru, România nu este încă o piață cunoscută, în special pentru micile companii din Bulgaria. Chiar și marile companii din Bulgaria au dificultăți în a intra pe piața din România iar succesul depinde de modul în care compania abordează piața și de sectorul în care operează", a spus Ivanova. Aceasta a explicat că România este o piață intens concurențială și sensibilă la preț, în special în sectorul alimentelor, unde firmele bulgare manifestă cel mai mare interes.

Judecând după experiența companiilor bulgare care au reușit să aibă succes în România, piața are un potențial mult mai mare decât cea din Bulgaria dar companiile trebuie să investească, să facă planuri pentru pierderi în primii ani și să aibă răbdare și să nu abandoneze ușor, a susținut Ivanova.

"Din experiența noastră, sunt companii care au reușit să găsească o nișă bună de piață într-un an sau doi dar sunt și companii care au avut nevoie de peste trei până la cinci ani pentru ca să își facă produsele vandabile", a adăugat Ivanova.

Cea mai mare investiție bulgară în România este Euroins, noul lider de pe piața de asigurări cu 3,1 milioane polite active.

În 2020, investițiile românești în Bulgaria se situau la 178,6 milioane de euro. La data de 31 mai 2022, un număr de 2.996 de companii cu capital bulgar erau înregistrate în România, cu un capital cumulativ investit de 195,66 milioane euro, ceea ce plasează Bulgaria pe locul 24, potrivit datelor furnizate de Registrul Comerțului din România.

În prima jumătate a lui 2022, cetățenii români au făcut 390.000 de vizite turistice în Bulgaria, în creștere cu 90% comparativ cu perioada similară a lui 2021, a subliniat Ivanova. Vizitele turistice efectuate de români în Bulgaria s-au cifrat la 625.656 în 2020 și 821.856 în 2021.

"Produsul, prețul și consistența calității și cantității de bunuri oferite sunt cuvintele magice care deschid ușa spre piața românească", a subliniat Ivanova.

Principala problema pentru firmele din ambele tari este trecerea frontierei, a comentat Ivanova. Punctul de trecere a frontiere de la Ruse-Giurgiu se confrunta de mai multi ani cu blocaje semnificative. În prezent, acest punct este congestionat atât de traficul camioanelor cât si de traficul de pasageri, a adaugat Ivanova. O alta problema pentru ambele tari o reprezinta procedurile birocratice.

Desi multi oameni din România vorbesc limba engleza, este dificil sa derulezi afaceri fara sa cunosti cel putine unele elemente de baza ale limbii române, a apreciat Ivanova. Contactele cu populatia locala si construirea încrederii sunt esentiale. Întârzierile la plata sunt o alta problema frecventa care persista si acum, si s-a intensificat în timpul pandemiei, în conditiile în care companiile bulgare înregistreaza dificultati în a fi platite pentru bunurile livrate, a spus Ivanova. Companiile bulgare si-au învatat lectia si fac cercetari, în avans, cu privire la partenerii lor si se consulta cu avocatii înca de la începutul stabilirii contactelor de afaceri.

Camera de Comert si Industrie Bulgaro-Româna lucreaza în prezent la 12 proiecte cu finantare de la UE si alte doua proiecte urmeaza sa fie lansate în curând. Proiectele sprijina în principal IMM-uri în Bulgaria si Europa. Proiectele au legatura cu subiecte de pe agenda UE: digitalizarea afacerilor, inovatie, energie verde si economie circulara.

"Începând din luna iunie, am început un nou proiect care vizeaza în principal companiile industriale din Europa, inclusiv în Bulgaria si România. Un consorțiu de 14 organizatii europene si universitati vor pune la punct un ecosistem complet pentru a sustine companiile cu consultanta, asistenta financiara si servicii specifice, astfel încât sa faciliteze tranzitia lor la economia verde", a spus Ivanova.

Stire selectata de BTA pentru promovare si publicare de catre AGERPRES, fara interventie pe text, conform acordului de colaborare dintre agentii.