

Sondaj: Aproape 80% dintre români cred ca schimbarile climatice sunt reale si produc efecte vizibile

Aproape 80% dintre români cred ca schimbarile climatice sunt reale si produc efecte vizibile, motiv pentru care majoritatea românilor este dispusa sa faca eforturi personale pentru protejarea mediului si sustinerea economiei circulare, potrivit sondajului de opinie intitulat "Agenda România 2050. O conversatie despre viitorul României - Editia I", realizat de INSCOP Research la comanda think-tank-ului STRATEGIC Thinking Group.

"78,9% dintre români sunt de parere ca schimbarile climatice sunt reale si produc efecte vizibile, în timp ce 17,4% cred ca schimbarile climatice nu sunt reale si nu produc efecte vizibile. 3,6% nu stiu sau nu pot aprecia, iar 0,1% nu raspund. Este o perceptie încurajatoare care arata ca marea majoritate a populatiei constientizeaza impactul uneia dintre cele mai complexe probleme care afecteaza întreaga umanitate", se arata în comunicatul INSCOP.

Persoanele cu studii superioare si cei care declara ca veniturile lunare le ajung sa își cumpere si unele lucruri mai scumpe considera într-un procent mai ridicat decât restul populatiei ca schimbarile climatice sunt reale si produc efecte vizibile.

Persoanele cu studii primare cred semnificativ mai mult decât restul populatiei ca schimbarile climatice nu sunt reale si nu produc efecte vizibile.

"43,2% dintre respondenti spun ca atunci când cumpara un produs sau un serviciu iau întotdeauna în considerare elemente precum ambalajul reutilizabil sau reciclabil sau eforturile companiei producatoare pentru protectia mediului. 41,8% declara ca fac acest lucru doar uneori, iar 14,5% niciodata. 0,5% nu stiu sau nu raspund. Chiar si în ipoteza în care aceste raspunsuri reflecta comportamente dezirabile sau o tendinta de conformism social, ele arata o constientizare puternica, de bun augur a faptului ca prin comportamentul personal de consum, oamenii pot contribui la protejarea mediului înconjurator", precizeaza INSCOP.

Persoanele peste 60 de ani declara într-un procent mult mai ridicat decât media ca iau întotdeauna în considerare elemente precum ambalajul reutilizabil sau reciclabil, sau eforturile companiei producatoare pentru protectia mediului atunci când cumpara un bun sau un serviciu.

Peste 92% dintre participantii la sondaj declara ca ar fi dispusi sa se întoarca cu ambalajele sau alte deseuri la magazin sau într-un centru de colectare separata modern, în timp ce 7,6% declara contrariul, iar 0,2% nu stiu sau nu raspund.

"Este un procent covârsitor care vine în sprijinul unor politici specifice de încurajare a economiei circulare în România, cu impact puternic asupra protejării mediului în viitor", se concluzioneaza în documentul citat.

Daca ar cunoaste traseul deseurilor/gunoiului de la colectare si pâna la reciclare si ar fi siguri ca deseurile sunt reciclate, 75,6% dintre respondenti ar fi de acord sa plateasca mai mult pentru a cumpara produse reciclabile, 23,6% nu ar fi de acord.

"Raspunsurile la aceasta întrebare arata ca populatia este dispusa sa faca eforturi personale pentru a sustine reciclarea si protejarea mediului. În acelasi timp, este evident ca o economie circulara solida se poate dezvolta în România doar prin eforturi sustinute de construire a încrederii în întregul mecanism", arata studiul INSCOP.

Asociatia Grupul de Gândire Strategica (www.strategicthinking.ro) este un think tank care își propune sa furnizeze

o platforma civica activa dedicata încurajarii reflectiei si gândirii strategice prin analize, studii si cercetari de profunzime. STRATEGIC THINKING GROUP sprijina dezbaterile publice bazate pe utilizarea riguroasa de date stiintifice si evaluari structurate în vederea elaborarii de contributii de substanta pentru dezvoltare si progres în domenii relevante din sectorul public si privat.