

Dai-Tech, detinatoarea brandului nJoy, vizeaza extinderea vanzarilor în Nordul Africii si Orientul Mijlociu

Dai-Tech SA, compania deținătoare a nJoy, brand românesc de echipamente si solutii IT&C de protectie a echipamentelor electrice si electronice, și lider pe piata autohtona de UPS (sisteme neîntreruptibile de alimentare cu energie), își propune extinderea vanzarilor pe noi piete externe, vizând Nordul Africii și Orientul Mijlociu. Compania înregistreaza deja vânzari în Tunisia si Liban si a început demersurile necesare pentru a intra pe piata din Egipt, fiind prezenta si în alte 13 tari din Europa.

Profitul net al companiei a crescut cu 44% în 2021, fata de 2020, ajungând la 3,6 milioane de lei (730.000 de euro). De asemenea, EBITDA a urcat cu aproape 50% în 2021, comparativ cu anul anterior, ajungând la 4,3 milioane de lei (870.000 de euro). În același interval, cifra de afaceri a companiei a urcat cu 47%, ajungând la 25,15 milioane de lei.

Pe lângă consolidarea exporturilor, strategia de dezvoltare a Dai-Tech include diversificarea portofoliului nJoy cu noi categorii de produse, pentru care piața prezinta interes în creștere, precum sistemele de captare a energiei solare pentru back-up electric. Aceste noi sisteme solare reprezinta o alternativa „verde” pentru asigurarea unei rezerve de energie electrica. Într-o prima etapa, produsele nJoy din aceasta categorie vor fi destinate consumatorilor rezidentiali.

Alta direcție strategica va consta în dezvoltarea ofertei de servicii, prin adaugarea de noi opțiuni produselor aflate în portofoliul sau, cum ar fi: instalarea de echipamente, mentenanta periodica sau la cerere, service premium pentru produsele vârf de gama sau service on-site. Compania realizeaza întregul proces de dezvoltare a unei soluții de back-up electric, de la ideea inițiala, sustinând procesul de productie si pâna la implementarea, finalizarea si integrarea ei într-o structura deja existenta. La aceste solutii contribuie si serviciile aditionale ulterioare legate de punerea în functiune, asistenta si garantia sistemului. Astfel ca, Dai-Tech asigura solutii, produse si servicii la standarde de calitate înalte, eficiente si capabile sa sprijine orice tip de infrastructura electrica, indiferent de gradul de complexitate al acesteia.

Nu în ultimul rând, compania își propune crearea de noi verticale de business pe nisa produselor de tip industrial, în direcții adiacente business-ului actual, precum integrarea de sisteme IT, proiectarea de cladiri (subdiviziunea de integrare electrica), iluminatul, securitatea fizica (ansamblul de echipamente de securitate, supraveghere, monitorizare) și energie solara.

„Experienta acumulata în doua decenii pe diferite piete externe si rezultatele foarte bune pe care le-am obtinut pâna acum în tarile unde suntem prezenti ne fac încrezatori în planurile noastre de dezvoltare si extindere în aceste doua mari zone ale lumii: Nordul Africii și Orientul Mijlociu. Vindem pe 15 piete, produsele nJoy sprijina infrastructuri electrice complexe din Portugalia si pâna în Liban, iar acum ne pregatim sa intram si în Egipt. Totodata, vrem sa ne dezvoltam în sfera energiei verzi, unde vizam largirea portofoliului nJoy cu noi produse inovatoare si performante menite sa aduca beneficii pe mai multe planuri companiilor. De asemenea, ne dorim sa îmbunatatim experienta utilizatorilor si sa eficientizam procesele de lucru, oferind noi optiuni pentru produsele noastre, cum ar fi mentenanta periodica sau service on-site. Actionam pe un segment de nisa pe care îl cunoastem foarte bine, am identificat mai multe nevoi si directii unde putem aducem un spor de valoare si suntem ferm convinsi ca prin, implementarea planurilor noastre, vom înregistra cresteri consistente în viitor”, a declarat **Adorian Demeter**, *fondator si General Manager al Dai-Tech*.

Pentru a-si finanta strategia de extindere pe pietele externe și de dezvoltare a unor noi produse, într-un ritm accelerat, Dai-Tech este deschisa la accesarea de noi surse de finanțare, fie de tip private equity, fie prin listarea pe

Bursa de Valori București.