

Jupiter City Shopping Center din Pitești devine Supernova Pitești și se extinde cu un parc de retail

Centrul comercial Jupiter City Shopping Center din Pitești devine Supernova Pitești și anunța extinderea cu un nou parc de retail începând cu data de 14 aprilie 2022, ca parte dintr-o investiție totală ce se ridică la 20 de milioane de euro.

Diversificarea portofoliului de branduri și extinderea suprafeței comerciale întărește poziția Supernova Pitești ca una dintre cele mai importante destinații de cumpărături din județul Argeș și din regiune, după achiziția de către Grupul Austriac Supernova în noiembrie 2020.

„Noua identitate Supernova Pitești reprezintă răspunsul grupului nostru la nevoile comunității. Noile facilități de care va puteți bucura începând de astăzi și lucrările de modernizare și dezvoltare aflate în plină desfășurare reprezintă schimbări mult așteptate și necesare, acestea marcând doar începutul angajamentului nostru față de nevoile reale și actuale ale consumatorilor, aliniate la noile tendințe din retail”, a spus **Frank Philipp Albert**, *fondator și CEO Supernova Group*.

În urma extinderii, Supernova Pitești a ajuns la o suprafață închirială de aproximativ 53.000 de metri pătrați, gazduind peste 70 de chiriași și noi magazine, unele dintre acestea în exclusivitate pentru județul Argeș. Printre acestea se numără brandurile LPP: Sinsay, Cropp, House și, în curând, Reserved. Aceștia li se adaugă brandurile Takko, Pepco și Deichmann.

Lucrările de modernizare vor continua și în perioada următoare la nivelul intrărilor, parcarilor și a altor spații comune, și se preconizează ca, până la sfârșitul trimestrului al treilea, o zonă de tip food court, precum și alte magazine ale unor branduri de fashion să completeze oferta centrului comercial. Toate acestea se vor alătura portofoliului divers ce include mărci cunoscute precum: Carrefour, Decathlon, Media Galaxy, Mobexpert, H&M, Bershka, Stradivarius, Pull & Bear, Intersport, LC Waikiki, CCC, Colin's, New Yorker, Noriel sau Sephora.

După intrarea pe piața din România în noiembrie 2020, grupul austriac și-a consolidat poziția pe piața locală, incluzând în portofoliul său șase centre comerciale Cora, pe care le-a achiziționat de la Grupurile Louis Delhaize și Galimmo la finalul anului trecut. Supernova Group se numără printre cele mai importante companii private de imobiliare axate pe proprietăți de retail de top din Europa Centrală și de Est. În acest sens, cea mai recentă reușită a grupului este reprezentată de extinderea centrului comercial Supernova Ljubljana Rudnik, ca urmare a unei investiții de 70 de milioane de euro. La conferința oficială de presă de inaugurare au participat Zdravko Počivalšek, viceprim-ministru al Republicii Slovenia și ministrul dezvoltării economice și tehnologiei, Zoran Janković, primarul orașului Ljubljana, și Frank Philipp Albert, fondatorul Grupului Supernova.