

Brick România trece la energie verde

Compania Brick România anunță ca a decis să se alature tendinței actuale de trecere către energia verde și, în acest sens, pregătește un proiect de implementare a panourilor fotovoltaice pe unitățile sale de lucru. Într-un context general în care energia reprezintă o provocare semnificativă, Brick România a ales să investească în folosirea energiei verzi, care contribuie atât la diminuarea poluării, cât și la creșterea gradului de independență energetică în industriile mari consumatoare.

Astfel, începând chiar din aceasta vară, Brick Constanța va fi primul magazin din rețeaua națională a retailerului care va beneficia de o investiție de 60.000 de euro pentru implementarea sistemului de panouri fotovoltaice. Ulterior, fiecare magazin Brick din Mangalia, Ovidiu, Giurgiu și Satu Mare va avea instalate panouri fotovoltaice, iar magazinele pe care compania urmează să le deschidă în anii viitori în Oradea, Ploiești, București au deja inclusă în proiect implementarea energiei verzi. În prima fază, instalarea unui astfel de sistem verde este estimată să acopere aproximativ 40% din necesarul de energie, urmând ca în a doua fază a proiectului acest procent de producție a energiei verzi să fie dublat.

„Discuțiile despre găsirea soluțiilor alternative de energie, atât pentru eficiență, cât și pentru reducerea emisiilor de carbon au devenit o prioritate pe agenda a tot mai mulți jucători economici. Contextul plin de provocări pe care îl traversăm poate deveni o oportunitate de accelerare a implementării energiei verzi, iar în acest sens compania noastră și-a asumat investiții pentru următorii ani, astfel încât să obținem independența energetică și un control eficient asupra costurilor asociate. Începem proiectul de implementare a panourilor fotovoltaice cu magazinul nostru din Constanța, însă vor urma treptat toate magazinele din rețeaua Brick. Primele investiții sunt realizate din fonduri proprii, însă pe viitor luăm în calcul și accesarea fondurilor europene”, a declarat **Oana Nechita**, *Director Executiv Brick România*.

Pe lângă proiectul de implementare a energiei verzi, retailerul dobrogean a început deja să aplice și alte măsuri de economisire a energiei prin scăderea numărului de ore de consum de electricitate pe toată plaja de echipamente de marketing și promovare, prin reducerea intervalului de timp pentru aprinderea și stingerea reclamelor luminoase, dar și iluminarea controlată în magazine. Aceste măsuri au scopul de a eficientiza consumul de energie și, totodată, de a contribui la scăderea gradului de poluare.

În aceeași strategie de tranziție către energia verde, Brick România are în plan pentru viitor și schimbarea flotei de mașini cu unele electrice.

Brick România, primul brand românesc de magazine de bricolaj, home improvement și proiecte DIY cu cel mai bun raport calitate-preț de pe piață, înființat în 2002, se afla în proces de extindere a rețelei sale naționale de magazine. În prezent, compania operează cu 5 magazine: Brick Constanța, primul magazin al companiei, inaugurat încă din 2002, Brick Mangalia deschis în 2017, Brick Giurgiu deschis în 2019, centrul regional Ovidiu inaugurat în vara anului 2021 și Brick Satu Mare deschis în martie 2022. Retailerul planuiește inaugurarea unui magazin în Oradea în martie 2023, cu o suprafață de 10.000 mp în interior și peste 200 de locuri de parcare. Alte orașe vizate pentru noi deschideri în viitor sunt Brașov, Ploiești, București, Cluj sau Iași.

Compania Brick România este primul brand de magazine de bricolaj, home improvement și proiecte DIY din țară, cu o tradiție de 20 de ani pe piața dobrogeană. Înființat în anul 2002, magazinul Brick este un solid furnizor de produse universale folosite pentru construirea, întreținerea, amenajarea sau decorarea locuinței. Brick se adresează în special clienților persoane fizice, pentru proiecte de tip DIY, dar și dezvoltatorilor imobiliari pentru proiecte rezidențiale, oferind un portofoliu de 60.000 de articole din 15 domenii.