

Tarfin, liderul regional în agri fintech, se lansează în România

Tarfin, liderul regional din domeniul finanțării în agricultura (agri-fintech), anunță intrarea pe piața din România, potrivit unui comunicat.

Astfel, start-up-ul de origine turcă vine în sprijinul fermierilor români și al distribuitorilor de inputuri agricole, combinând canalele de distribuție tradiționale cu tehnologia și resursele financiare.

Compania își propune să reducă costurile producției agricole, oferind soluții de finanțare rapide, avantajoase și transparente, prin distribuitorii parteneri.

În România, agricultura reprezintă unul dintre cele mai importante sectoare economice.

Conform Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale (MADR), citat în comunicat, în prima parte a anului 2021, fermierii români au recoltat o cifră record de cereale păioase, de peste 15 milioane de tone. Cu toate acestea, criza energetică europeană a determinat o majorare a prețurilor la îngrășăminte, punând în pericol economia de producție a fermierilor și, implicit, aprovizionarea consumatorilor finali.

Conform sursei citate, misiunea Tarfin este de a susține producția agricolă cu ajutorul tehnologiei. Compania dezvoltă parteneriate cu distribuitorii regionali de inputuri agricole și utilizează metode avansate de management al riscului, astfel încât fermierii să poată achiziționa mult mai ușor și rapid inputurile necesare, cu termenele de plată de care au nevoie.

Tarfin vizează acoperirea la nivel național și accelerarea digitalizării în sectorul agricol.

"Credem în puterea tehnologiei și în valoarea adăugată pe care aceasta o poate aduce fermierilor și distribuitorilor deopotrivă. Am ales să ne extindem în România deoarece constătim potențialul industriei locale și capacitatea acesteia de dezvoltare. Intentionăm să venim în ajutorul fermelor mici de familie, pentru a oferi un acces mai facil la finanțarea inputurilor", a declarat **Mehmet Memecan**, *fondator și CEO Tarfin*.

Folosind modele proprii de evaluare a riscurilor agricole, bazate pe algoritmi de tip machine learning, Tarfin planuiește să faciliteze accesul fermierilor români la toate inputurile agricole necesare, la prețuri competitive, precum și șansa de a plăti la recoltă.

Momentan, start-up-ul oferă servicii către distribuitori și se concentrează pe încheierea de parteneriate locale pentru a facilita relația dintre distribuitori și fermieri.

"Fermierii au un rol crucial pentru bunăstarea noastră. Din acest motiv, încă de la înființare, ne concentrăm eforturile pentru sprijinirea operațiunilor agricole și eficientizarea acestor procese. În momentul de față, suntem în proces de autorizare de către Banca Națională a României pentru a ne putea extinde serviciile atât spre finanțarea fermierilor, precum și a distribuitorilor de inputuri agricole", a declarat **Adina China-Birta**, *director general al Tarfin IFN România*.

Compania Tarfin a fost fondată în 2017, în Turcia, cu scopul de a ajuta fermierii mici și mijlocii să achiziționeze într-un regim avantajos inputuri agricole precum îngrășăminte, semințe, furaje, produse pentru protecția plantelor, utilaje și echipamente agricole, materiale necesare pentru construcție de sere, solarii și irigații.

În prezent, Tarfin colaborează cu peste 1000 de distribuitori și a finanțat inputuri agricole în valoare de 110 milioane de dolari, către 40.000 de fermieri.

"Ne bucuram ca am reusit sa atragem capitaluri de peste 14 milioane de dolari, aducând de partea noastra actionari puternici din ecosistemul agricol si fintech, precum Syngenta Group Ventures, Yara Growth Ventures si Elevator Ventures - Raiffeisen Bank International. Cu sprijinul acestora, am reusit sa ne extindem pe piata din România, ca un prim pas în eforturile noastre de extindere internationala", a completat Mehmet Memecan.

Tarfin este o companie înfiintata în 2017, în Turcia, de catre Mehmet Memecan. Cu sprijinul actionarilor Syngenta, Yara Growth Ventures, Quona Capital, Collective Spark Fund si Elevator Ventures - actionarii internationali ai Raiffeisen Bank, start-up-ul agri fintech si-a extins operatiunile începând cu anul 2022 si pe piata din România. Tarfin își propune sa faciliteze accesul fermierilor la finantari, într-un mod rapid si convenabil, cu ajutorul tehnologiei si a unei largi retele de distribuitori.

Tarfin a fost premiat drept "Fintech-ul cu cea mai rapida crestere a anului", de catre Digital Money and Fintech Awards 2021 si a obtinut primul loc în Competitia Tehnologiei Financiare EFSE în anul 2016.