

KIWI Finance a intermediat credite de peste 1,7 miliarde lei în 2021, în creștere cu 50%

KIWI Finance, liderul pietei de brokeraj din România, a încheiat anul 2021 cu un volum de credite intermediat de peste 1,7 miliarde lei (350 milioane euro), în urcare cu 50% fata de anul anterior si cu 83% fata de 2019, conform unui comunicat remis, luni, AGERPRES.

În acelasi timp, cifra de afaceri a ajuns la 39 milioane lei, cu 57% peste nivelul din 2020 si cu 80% peste anul 2019, iar profitul net a fost de 8 milioane lei, în creștere cu 62%, respectiv cu 83%.

Pe segmente, creditele ipotecare standard au reprezentat 86% din totalul creditelor intermediat, urmate de creditele de nevoi personale cu o pondere de 11%, în timp ce creditele "Noua Casa" si creditele pentru IMM-uri au avut o cota de 3%. Creditul ipotecar standard a fost principalul factor de creștere, consemnând un avans puternic atât ca volum, cu 48% fata de anul precedent, cât si ca numar de clienti, cu 31% peste nivelul din 2020. Comparativ cu anul pre-pandemic 2019, volumul creditelor ipotecare standard practic s-a dublat.

"2021 a fost cel mai bun an din istoria de 18 ani a companiei. În cei 2 ani de pandemie apetitul si interesul clientilor pentru achizitii imobiliare a crescut foarte mult, pe fondul dobânzilor foarte mici si al preturilor atractive, si s-a concretizat anul trecut prin volume tranzactionate aproape duble fata de anul 2019. La aceste creșteri accelerate a contribuit, de asemenea, implementarea si lansarea primei platforme digitale de brokeraj - eKIWI, care a adus la o eligibilitate extinsa si o dublare a eficientei", a declarat Anca Bidian, CEO KIWI Finance.

Dezvoltarea KIWI Finance va continua si în 2022 pe cele trei directii majore prezente in strategia companiei din ultimii trei ani: digitalizarea serviciilor KIWI Finance, consolidarea prezentei la nivel national si un portofoliu complet de produse de creditare, coroborat cu concentrarea pe creșterea educatiei si informarii în domeniul imobiliar si bancar prin analizele si studiile privind piata imobiliara si bancara.

"Vedem deja ca acest an este agreat de câtiva stimuli majori: razboiul din Ucraina, sanctiunile din Rusia, asaltul inflatiei, griparea sau stoparea rutelor si lanturilor de aprovizionare si aparenta deocamdata recalibrare economica. În acest context orice fel de previziune pare lipsita de fundament, dar putem lucra pe câteva scenarii într-o dinamica mare totusi. În toata aceasta furtuna, România are câtiva piloni de stabilitate economica atât în regiune cât si extins la spatiul european, ceea ce pâna acum a însemnat printre altele o creștere a dobânzilor mai lenta decât în regiune si o stabilitate remarcabila a cursului de schimb. În acelasi timp, de la izbucnirea conflictului din Ucraina si pâna azi, cererea masurata de intentii de cumparare în scop locativ nu a scazut pe segmentul clientilor aflati în proces de achizitie sau a celor care luasera deja decizia de cumparare. Singurul segment unde am înregistrat scaderi este cel de investitii în imobiliare, însa acesta are si cea mai rapida revenire în piata când lucrurile se linistesc", a subliniat Anca Bidian.

KIWI Finance, companie de intermediere credite înfiintata în anul 2003, a adus pentru prima data în România serviciile de asistenta si intermediere în obtinerea creditelor bancare, 24 de ore din 24, 7 zile din 7, în orice locatie convenabila clientului, fara niciun cost suplimentar. În 18 ani de activitate, KIWI Finance a intermediat credite de peste 2 miliarde de euro, fiind prezenta în 35 de orase ale României. Din 2020 Kiwi Finance face parte din OLX Group.

KIWI Finance este membru-fondator al Asociatiei Române a Brokerilor de Credite (ARBC).