

Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene lansează primul apel din PNRR pentru investiții în turism și cultura

Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene (MIPE) a publicat, vineri, metodologia aferentă procedurii de selecție pentru identificarea obiectivelor aferente celor 12 rute culturale, investiție ce presupune promovarea a 300 de obiective turistice/culturale și restaurarea a 225 de obiective.

Potrivit unui comunicat de presă al ministerului de resort, transmis AGERPRES, solicitanții eligibili au 14 zile la dispoziție pentru a transmite fișa obiectivului și documentele suport conform metodologiei.

Fiecare rută culturală are specificul ei, motiv pentru care potențialii solicitanți trebuie să acorde o atenție sporită atât metodologiei publicate, cât și informațiilor prezentate în cadrul Componentei 11. Turism și Cultura - Investiția 1.

"Fac un apel către toate autoritățile publice locale să aibă în vedere această investiție și să depună în termenul stabilit de metodologie documentele solicitate. Sunt pași ușor de parcurs, iar beneficiile ar putea fi foarte mari - promovarea localităților prin componenta turism și dezvoltarea de noi modele antreprenoriale în jurul obiectivelor care vor fi cuprinse în PNRR", a declarat Dan Vîlceanu, ministrul Investițiilor și Proiectelor Europene.

Componenta 11. "Turism și cultura" din cadrul Planului Național de Redresare și Reziliență (PNRR) are ca obiectiv sporirea coeziunii sociale, economice și teritoriale și crearea de noi locuri de muncă, de a atrage investiții ce generează valoare adăugată, stimulând dezvoltarea socială și culturală.

Astfel, investiția nr.1 "Promovarea celor 12 rute turistice/culturale" din cadrul Componentei 11 presupune sprijin financiar în valoare de 103,5 milioane de euro pentru promovarea a 12 rute și modernizarea /reabilitarea siturilor turistice cu impact național și internațional incluse în acestea, identificate în zonele considerate a fi destinații optime. Rutele aferente Investiției 1 vor avea două componente importante: prima de promovare prin intermediul digitalizării rutelor, semnalistică, aplicații pentru telefon, iar a doua de restaurare, revitalizare, construire.

Cele 12 rute sunt: Ruta castelelor (30 de obiective promovate, 5 castele restaurate), Ruta curiilor din Transilvania (25 de obiective promovate, 5 curii restaurate), Ruta culelor (15 obiective promovate, 5 cule restaurate), Traseul gastronomiei tradiționale românești (30 de obiective promovate), Ruta bisericilor fortificate (20 de obiective promovate), Ruta bisericilor de lemn (30 de obiective promovate, 10 biserici restaurate), Ruta manastirilor din zona Moldovei (30 de obiective promovate, 5 manastiri restaurate), Ruta Sfântul Ladislau pe teritoriul României (20 de obiective promovate, 5 obiective restaurate), Ruta castrelor romane (20 de obiective promovate, 5 caste restaurate), Ruta cetăților (30 de obiective promovate, 5 cetăți restaurate), Refacerea peisajului cultural din Delta Dunării în vederea creșterii atractivității zonei (30 de obiective promovate, 30 de obiective restaurate (gospodării) și Ruta satelor cu arhitectură tradițională (20 de obiective promovate, 150 de case tradiționale restaurate din cele 20 de sate cu arhitectură tradițională).