

Compania de tehnologie Life is Hard a raportat anul trecut o triplare a profitului net

Compania românească de tehnologie Life is Hard, listată pe piața AeRo a Bursei de Valori București (BVB), a înregistrat o triplare a cifrei de afaceri în 2021 comparativ cu anul anterior, până la valoarea de 21,5 milioane de lei, și a profitului net, la 3,84 milioane de lei, conform rezultatelor financiare publicate joi.

Cea mai mare pondere în afacerile Life is Hard a avut-o linia de business din telecomunicații, care a generat 58,86% din rezultatul raportat la finele anului trecut, urmată de segmentul Insurance, cu 30,95% din venituri.

La nivel general, compania de tehnologie a consemnat un salt de 198,87% al cifrei de afaceri în 2021, ajungând la 21,5 milioane lei, față de 7,19 milioane de lei, în 2020. În același timp, profitul net s-a majorat cu 213%, până la 3,4 milioane de lei.

Totodată, rezultatul brut s-a concretizat într-un profit de 3,84 milioane de lei, în creștere cu 204,82% comparativ cu valoarea înregistrată cu un an în urmă (1,26 milioane de lei).

În plus, compania și-a îmbunătățit în 2021 și alți indicatori financiar importanți, majorându-și cu peste 500% activele proprii și înregistrând îmbunătățiri semnificative pe lichiditate.

În 2021, acțiunile Life is Hard au atins două puncte maxime - de 13,8 lei/acțiune, respectiv de 13,15 lei/acțiune, iar numărul acționarilor a crescut semnificativ, la 1.024, de la 536 membri ai acționariatului, la final de 2020.

Potrivit sursei citate, pentru perioada 2021 - 2022, compania și-a anunțat intenția de a investi 10 milioane de euro în campania de atragere de parteneri și achiziții de noi companii din tehnologie, cu competente complementare.

Life is hard este prima companie românească de software care are expertiză avansată în dezvoltarea de proiecte de digitalizare pentru companii și comunități. Compania a înregistrat o prezență succesivă în topurile Deloitte CE Technology Fast 50 și în Top Deloitte Fast 500 EMEA (Europa, Middle East și Africa).