

Piata de ciocolata din România, estimata la peste 5,2 miliarde de lei în 2021 (analisti)



Piata de ciocolata din România este estimată în 2021 la 55,2 miliarde de lei, în creștere cu aproximativ 10% fata de anul precedent, potrivit analistilor KeysFin.

La nivel comparativ, analiza publicata luni releva faptul ca afacerile comerciantilor de ciocolata din România au avansat cu 11%, în 2020 atingând un maximum istoric de 4,1 miliarde de lei, iar productia locala a scazut în anul pandemiei cu aproape un miliard, pâna la 640 de milioane de lei. În general, piata de ciocolata (productie si comert) s-a diminuat cu 10,7% fata de maximul istoric din 2019, ajungând la 4,8 miliarde de lei în 2020.

"Piata de ciocolata a avut de suferit în 2020, iar pentru 2021 estimam sa creasca cu aproximativ 10% la peste 5,2 miliarde de lei. La impactul negativ al pandemiei (în special în productie) se adauga si decizia strategica a Nestle de la începutul anului 2019, de închidere a fabricii de la Timisoara. Reprezentantii companiei invocau atunci noile tipare de consum si deficitul de forta de munca, într-un mediu competitiv. Prin urmare, în 2020, Nestle si-a modificat si domeniul principal de activitate si a trecut de la codul CAEN 1082 - Fabricarea produselor din cacao, a ciocolatei si a produselor zaharoase la 4639 - Comert cu ridicata nespecializat de produse alimentare, bauturi si tutun. În cadrul acestei analize, am decis sa includem compania în sub-segmentul comert al pietei de ciocolata pentru a putea asigura continuitatea si consecventa datelor", a explicat Diana Florescu, analist economic la KeysFin.

Conform analizei citate, pe segmentul de productie, în 2020, Kandia Dulce S.A. a devenit principalul jucator din piata, cu o cifra de afaceri de 141 milioane lei (22,3% din productie), urmata de Heidi Chocolat (88,8 milioane lei), RAP Confectionery SRL (66 milioane de lei), Mueller & Prietenii (32,5 milioane lei) si Marco Polo VE SRL (aproape 20 de milioane lei).

Pe sub-segmentul comert, în perioada analizata, Nestle Romania SRL conducea clasamentul cu afaceri de 933 milioane lei (22,6% din comert), urmata de Ferrero Romania SRL (880 milioane lei), Almira Trade SRL (166,6 milioane lei), Pfeiffer & Langen Romania SRL (166 milioane lei) si Roshen One SRL (123 milioane lei).

În ceea ce priveste resursa umana, datele centralizate de KeysFin arata ca numarul de angajati a scazut cu 18% în 2020 fata de 2019, la 6.300 de salariati, precum si o scadere a cheltuielilor cu personalul de aproape 20%, la 338 milioane de lei.

De asemenea, numarul de companii s-a redus cu 1% fata de 2019, la 774 în 2020, iar dintre acestea 406 au avut profit, 274 au înregistrat pierderi, restul încheind cu un rezultat net nul. Per ansamblu, rezultatul net al pietei de

ciocolata a scazut cu 11% fata de 2019, ajungând la 194,6 milioane de lei, în 2020.

Pe segmentul datoriilor acestor companii, platile restante (incluzând restantele catre furnizori si catre stat) au atins cel mai ridicat nivel din istorie în 2020, înregistrând o crestere cu 54% pâna la valoarea de 625 milioane de lei. Dintre acestea, restantele fata de furnizori au înregistrat cea mai ampla crestere, de 180%, la 192 milioane de lei. În acest context, perioada medie de plata a datoriilor curente s-a majorat cu 5% fata de 2019 si a ajuns la 106 zile, în 2020.

Conform Institutului National de Statistica (INS), la nivelul anului 2020, un român a consumat, în medie, 206 grame de ciocolata bomboane, rahat si alte produse zaharoase, pe luna, cu 3% mai mult decât în 2019.

Totodata, la sfârșitul primului semestru din 2021, consumul mediu lunar a fost de 208 grame de persoana, dupa ce, în primul trimestru, ajunsese la 224 grame. În 2016 un român consuma, în medie, 157 de grame de dulciuri/luna (ciocolata, bomboane, rahat si alte produse zaharoase).

Analiza KeysFin are la baza datele financiare anuale, neajustate, agregate, raportate de companii la Ministerul Finantelor (la sfârșitul perioadei) care au avut ca domeniu principal de activitate codul CAEN 1082 Fabricarea produselor din cacao, a ciocolatei si a produselor zaharoase (Productie) sau 4636 Comert cu ridicata al zaharului, ciocolatei si produselor zaharoase (Comert).

KeysFin ofera solutii 100% digitalizate pentru verificarea mediului de business, cu date financiare si juridice, rapoarte, grafice si analize actualizate la zi despre companiile din România si din strainatate, în vederea reducerii riscului comercial.