

TeraPlast încheie anul 2021 cu cresteri de doua cifre la toti indicatorii de performanta; profitul net a urcat cu 50 %

TeraPlast a încheiat anul 2021 cu un profit net în crestere cu 50%, la 44,6 milioane de lei, în timp ce afacerile au urcat cu 55%, la 615 milioane de lei, potrivit unui comunicat al companiei, remis Bursei de Valori Bucuresti.

"Grupul TeraPlast a continuat performantele solide în anul 2021, cu cresteri substantiale, de doua cifre, la toti indicatorii de performanta. Cifra de afaceri aferenta exercitiului financiar 2021 a crescut cu 55%, la 615 milioane de lei - un rezultat record în actuala structura a Grupului. Profitul net (care nu include impactul exiturilor din 2021) a urcat cu 50%, pâna la 44,6 milioane de lei. EBITDA a ajuns la 74,2 milioane de lei, în crestere cu 36% fata de anul anterior. În aceeași perioadă, profitul operational a ajuns la 53,6 milioane de lei, cu 41,7% mai mult decât în 2020 și triplu fata de 2019. Rezultatul consolidat a fost influentat pozitiv de operationalizarea unor investitii programate (extinderea capacitatilor Diviziei Instalatii si a TeraPlast Recycling), dar a fost grevat de costuri nerecurente aferente pornirii investitiilor noi, care s-au cifrat la aproape 3,7 milioane de lei", se precizeaza în document.

Potrivit sursei citate, Grupul a continuat sa vânda volume semnificative în pofida cresterii costurilor cu materiile prime si a scaderii sectorului de constructii în semestrul II al anului 2021.

Lucrarile de constructii ingineresti au scazut cu 5,5% în primele 11 luni din 2021 comparativ cu aceeași perioadă din 2020, ceea ce sugereaza o crestere a cotei de piata a vânzarilor Grupului în anul 2021 și recertifica calitatea și avantajul competitiv oferit de produsele realizate de TeraPlast.

Disfunctionalitatile în lanturile de aprovizionare au produs întârzieri în livrarea și punerea în functiune atât a fabricii de ambalaje biodegradabile, cât și pentru unele dintre liniile de productie pentru business-ul de instalatii. Întârzierile au generat costuri suplimentare cu salariatii și materialele de test care nu au mai putut fi recuperate pâna la finalul anului 2021. Din acest an, însa, aceste investitii vor contribui mai vizibil la rezultate pozitive, da asigurari compania.

O performanta deosebita se remarca pe piata externa, unde valoarea exporturilor s-a dublat fata de anul anterior. Ponderea exporturilor în total cifra de afaceri s-a situat la 14,4%, în linie cu obiectivul de 15% anuntat de reprezentantii Grupului la începutul anului 2021, conform comunicatului

"Rezultatele confirma traseul excelent pe care Grupul TeraPlast s-a aflat pe parcursul întregului an. Am avut un calendar ambitios de investitii în 2021, dus la îndeplinire chiar daca, punctual, au aparut întârzieri de operationalizare. Proiectele noi aparute ca urmare a investitiilor implementate au contribuit cu 11% în total EBITDA și au generat 6% din profitul net consolidat. Am crescut desi sectorul constructiilor a înregistrat o contractie și ne-am atins obiectivul sa câstigam cota de piata", a declarat Ioana Birta, directorul financiar al Grupului TeraPlast.

Cu o cifra de afaceri în crestere cu 40% fata de 2020, linia de business Instalatii și Reciclare (TeraPlast și TeraPlast Recycling) este segmentul cu cea mai mare contributie în rezultatul consolidat: 66% din cifra de afaceri a întregului Grup.

Linia de business Granule (TeraPlast și TeraPlast Recycling), care include Granulele rigide și plastificate din PVC, granulele HFFR (fara halogen, rezistente la foc), dar și granulele reciclate, a avut cea mai mare crestere a cifrei de afaceri, cu 109%, și a EBITDA, cu 150%, pâna la 26,8 milioane de lei. Pe segmentul reciclare s-a remarcat o

crestere substantiala, de peste 40%, a clientilor terti pentru TeraPlast Recycling, ceea ce corespunde strategiei de evolutie a acestui business.

În ciuda unei cresteri cu 24% a cifrei de afaceri, la 43,4 milioane de lei, productivitatea la linia de business Ferestre si usi (TeraGlass) nu a cunoscut îmbunatatirea scontata, iar profitul operational a fost în scadere fata de 2020. Cererea este însa solida, iar contractele cu principalii clienti au fost reînnoite, inclusiv cele pe pietele externe.

Linia de business Ambalaje flexibile (TeraBio Pack) este cea mai noua linie de business în cadrul Grupului, ale carei rezultate sunt înca grevate de costurile de pornire, dar care va reprezenta unul dintre motoarele de crestere ale Grupului în trimestrele urmatoare. Aici continua integrarea si eficientizarea productiei de folii din polietilena preluata de la Somplast si Brikston Construction Solutions, cu obiectivul de a creste cantitatea de produse din polietilena reciclata.

"Ne dezvoltam semnificativ si în 2022 datorita business-ului de ambalaje, unde vom avea o triplare a cifrei de afaceri. De asemenea, crestem datorita extensiilor de capacitate realizate la instalatii, granule si reciclare. Asiguram dezvoltarile viitoare si prin investitia de 11 de milioane de euro în productia de folii stretch. Vom începe implementarea ei de îndata ce primim acordul de finantare. În extinderea afacerilor noastre, contam si pe realizarea de proiecte de M&A care ne vor conduce la o EBITDA de 130 de milioane de lei. Exporturile ramân o prioritate. La acest capitol vizam o crestere de 40% în acest an", a declarat Dorel Goia, presedintele Consiliului de Administratie TeraPlast.

Pentru anul în curs, Grupul TeraPlast are ca obiectiv o cifra de afaceri de 789 milioane de lei si un profit net de 69,4 milioane de lei, ambele cu o crestere sustinuta de 28%, respectiv 55%. Pentru aceeasi perioada, EBITDA bugetata este de 112 milioane de lei, cu 51% mai mult decât în 2021. Totodata, se va acorda o atentie sporita lansarii de noi produse si extinderii ampretei geografice, inclusiv prin proiecte de M&A. În cadrul cifrelor bugetate pentru anul 2022, nu au fost incluse eventualele efecte pozitive determinate de lansarea productiei de folie stretch si achizitiile de noi afaceri, precizeaza reprezentantii Grupului.

Grupul TeraPlast este compus din companiile: TeraPlast, TeraGlass, TeraPlast Recycling, TeraBio Pack si Somplast. Începând cu 2 iulie 2008, TeraPlast SA este listata la Bursa de Valori Bucuresti sub simbolul TRP. Actiunile companiei sunt incluse în indicele de referinta BET al Bursei de Valori Bucuresti si în indicii Small Cap si Global All Cap ai FTSE Russell.