

Coca-Cola HBC AG, desemnata cea mai sustenabila companie de bauturi din Europa

Coca-Cola HBC AG a fost desemnata cea mai sustenabila companie de bauturi din Europa si, pentru al 11-lea an consecutiv, se claseaza în top 3 jucatori din industria bauturilor la nivel global, conform unui comunicat remis, joi, AGERPRES.

Rezultatul a fost prezentat în raportul anual global al S&P, care confirma Indexul de Sustenabilitate Dow Jones pentru 2021 (DJSI), unul dintre cei mai importanti parametri de referinta la nivel mondial în materie de sustenabilitate.

"Aceasta este o recunoastere extraordinara a muncii pe care colegii nostri o depun zi de zi pentru a construi o companie si un viitor mai sustenabile. Este o calatorie care a început cu multi ani în urma si pe care o consideram fundamentala pentru dezvoltarea noastra viitoare. Angajamentul pe care ni l-am asumat în octombrie anul trecut este sa reducem emisiile pâna la net zero pe întreg lantul de valoare pâna în 2040, iar realitatile dure discutate la COP26 ne reamintesc amploarea provocarilor cu care ne confruntam si faptul ca avem, în continuare, cu totii, multe de facut. Ne angajam sa ne respectam angajamentele", a declarat Zoran Bogdanovic, CEO Coca-Cola HBC.

Pe plan local, Coca-Cola HBC România a fost desemnata cea mai sustenabila companie, pentru al saselea an consecutiv (2016 - 2021), conform Romania CST Index, studiu realizat de agentia de consultanta independenta The Azores.

Potrivit sursei citate, Coca-Cola HBC AG a redus cu 1,8 milioane de tone emisiile de CO2 pe întreg lantul valoric si cu 6,5 miliarde de litri consumul de apa în operatiuni, în ultimul deceniu, achizitioneaza peste 98% dintre bunuri si materii prime de la furnizori locali (din pietele unde produce bauturile), fiecare loc de munca din sistemul Coca-Cola sustine, în medie, alte 11,8 locuri de munca si 480.000 de tineri din 28 de tari au fost instruiti din 2017, odata cu lansarea programului comunitar emblema al companiei #YouthEmpowered, care tinteste instruirea unui milion de tineri pâna în 2025, iar 39% dintre rolurile de conducere sunt detinute de femei, cu obiectivul de a ajunge la 50% pâna în 2025.

Cinci branduri de apa minerala sunt ambalate în sticle realizate din 100% rPET în sase dintre piete si, în Italia, compania face tranzitia catre 100% rPET pentru toate bauturile carbogazoase comercializate în ambalaje mici. Folia de plastic, greu de reciclat, folosita la ambalarea dozelor multipack, a fost înlocuita cu KeelClip, o solutie minimalista de ambalaj din carton, certificat FSC, 100% reciclabil si biodegradabil. Solutia a fost implementata în 10 piete unde CCH are operatiuni, urmând ca, în 2022, sa ajunga în toate tarile UE.

În octombrie 2021, Coca-Cola HBC si-a luat angajamentul de a reduce emisiile pâna la zero net pe întreg lantul valoric, pâna în 2040. Compania a dezvoltat un plan concret de actiune si va investi 250 de milioane de euro în initiative de reducere a emisiilor pâna în 2025. Pâna în 2030, pornind de la un obiectiv bazat pe stiinta, deja aprobat, compania va reduce emisiile generate de lantul de valoare în Scopurile 1, 2 si 3, cu 25%, la care se adauga o reducere suplimentara de 50% în urmatorul deceniu. Pentru a diminua 90% din emisiile provenite din actiunile tertilor, CCH își va extinde parteneriatele curente cu furnizorii, iar în cazul în care emisiile nu pot fi reduce conform asteptarilor, compania va investi în alte masuri de protejare a mediului.

Coca-Cola HBC este unul dintre cei mai mari îmbuteliatori ai companiei Coca-Cola.