

Farmec investește 450.000 de euro pentru relansarea gamei Gerovital H3 Evolution

Farmec investește 450.000 de euro în relansarea uneia dintre cele mai apreciate game din portofoliu - Gerovital H3 Evolution.

Conform unui comunicat remis, joi, AGERPRES, investiția a fost alocată pentru cercetare, design și comunicare. Trei dintre produsele Evolution au fost îmbunătățite cu Acid Hialuronic PrimalHyal Ultrafiller, un ingredient de ultimă generație, unic pe piața din România. Campania de comunicare integrată 360 o are în prim-plan pe Catrinel Menghia, fotomodelul internațional care a devenit ambasadoarea gamei în 2021.

"Brandul Gerovital a fost lansat pornind de la o inovație, fapt ce a rămas unul dintre pilonii principali ai filosofiei noastre. Facem investiții sustinute în dezvoltarea produselor noastre, extinderi de gamă, lansări sau relansări de produse, care implică optimizarea formulelor în pas cu descoperirile și tendințele din industrie. Gerovital H3 Evolution a fost încă de la început gama cea mai apreciată din portofoliul Gerovital, brand care s-a menținut în ultimii cinci ani pe primul loc pe segmentul antiîrăd. Este cea mai populară linie pentru îngrijirea feței și la export. Și-a consolidat această performanță tocmai prin inovațiile continue la nivel de compoziție și comunicare. Prin formulele actualizate, brandingul modern și noul concept creativ dorim să fim și mai relevanți pentru consumatoarele noastre, mereu în căutare de soluții high-end pentru îngrijirea personală", a declarat Tudor David, director de marketing al Farmec.

Relansarea gamei Gerovital H3 Evolution consolidează poziția companiei de lider pe segmentul antiîrăd, iar investiția vine în contextul planului de diversificare a portofoliului și al lansării de noi produse, pe care Farmec și-l asumă în fiecare an.

Farmec este una dintre cele mai mari și cu tradiție companii din România. Compania are certificare internațională GMP și comercializează produsele din portofoliu în aproximativ 30 țări.

În martie 2021, rețeaua de magazine de brand deținute de Farmec cuprindea opt unități Farmec în Cluj-Napoca, Arad, Brașov, Sibiu, Târgu Mureș și Timișoara și 22 de magazine Gerovital în București, Brașov, Constanța, Cluj-Napoca, Timișoara, Craiova, Ploiești, Suceava, Iași, Piatra Neamț, Galați, Oradea, Sibiu, Târgu Mureș și Râmnicu Vâlcea.