

Companiile din România vor majora cu peste 20% bugetele pentru serviciile de management a riscului, în 2022

Companiile din România vor investi, anul acesta, cu peste 20% mai mult pentru servicii de competitive intelligence (management al riscului, n.r.), pe fondul lipsei de predictibilitate socio-economica, dar si a cresterii fenomenului de fraudă si a criminalitatii cibernetice, releva o analiza realizata de o organizatie specializata în managementul riscului pentru mediul de afaceri.

Conform specialistilor Corporate Intelligence Agency, cresterea bugetelor survine si pe fondul scaderii tolerantei la risc din partea companiilor si din nevoia acestora de protectie suplimentara, într-o piata în care au loc schimbari foarte rapide, dar si a constientizarii într-o mai mare masura din partea conducerii companiilor multinationale a valorii adaugate ce poate fi obtinuta prin intermediul unor astfel de servicii.

În acelasi context, peste 15% dintre companiile din România vor accesa servicii de corporate intelligence, atunci când se afla într-o tranzactie, fie ca este vorba despre o fuziune, fie despre o achizitie.

"Printre cele mai frecvente riscuri cu care se confrunta companiile din România sunt cele generate de factorul uman: incompetenta/persoane vulnerabile sau demotivate aflate în pozitii cheie, scurgeri de informatii voite sau accidentale generate de proprii angajati sau chiar probleme de imagine cu impact direct la nivelul riscului reputational. Frauda ocupa un loc aparte între vulnerabilitatile si riscurile la care sunt expuse companiile, în contextul în care numarul cazurilor de fraudă în România se afla pe un trend crescator constant, iar anumite tipuri de fraudă si de criminalitate cibernetica vor continua sa fie cu risc ridicat si în 2022", se mentioneaza în analiza de specialitate.

Specialistii sustin ca, în 2022, companiile vor fi interesate cu precadere de investigatii privind sesizarile primite prin intermediul canalelor de raportare web, de utilizarea de servicii de background check si profiling la angajarea unor persoane în functii-cheie, de investigatii de fraudă ocupationala, de servicii de suport în documentarea activitatii unor angajati, ale caror actiuni pot afecta compania.

"În acest context, se anticipeaza o nevoie crescuta de utilizare a serviciilor specializate de competitive intelligence, inclusiv din zona Humint, cu accent deosebit în ceea ce priveste operatiunile complexe de infiltrare de personal. Totodata, Corporate Intelligence Agency estimeaza ca va creste numarul actiunilor de tip Enhanced Due Diligence, al solicitarilor pentru market intelligence pentru jucatorii noi sau vechi din piata, concomitent cu cresterea solicitarilor pentru analize de risc organizational. De asemenea, ponderea companiilor din România care acceseaza servicii de corporate intelligence atunci când sunt implicate într-o tranzactie va creste, întrucât acestea sunt tot mai interesate de identificarea, evaluarea si atenuarea cu usurinta a riscurilor si problemelor cheie cu care s-ar putea confrunta în urma acordurilor încheiate. Mai mult, si dinamica pietei de M&A este în crestere", noteaza sursa citata.

Pe fondul lipsei de predictibilitate din punct de vedere socio-economic, companiile din România intentioneaza sa investeasca, anul acesta, cu peste 20% mai mult pentru servicii de competitive intelligence.

Corporate Intelligence Agency este o companie de management al riscului dedicata exclusiv mediului de afaceri, specializata în identificarea potentialelor vulnerabilitati, riscuri sau oportunitati de business ale companiilor care apeleaza la serviciile sale.