

Softlead lanseaza raportul de digitalizare al companiilor din România pentru 2021

Softlead, marketplace-ul care ajuta companiile sa aleaga soluția software potrivita pe baza ADN-ului digital, anunța cele mai importante cifre ale anului 2021, ce indica apetitul de digitalizare al companiilor românești. Astfel, anul trecut, platforma Softlead a înregistrat cu 45% mai multe cerințe de implementari software comparativ cu 2020, valoarea totala a proiectelor însumând 4.158.000 de Euro (cu 26% mai mult decât perioada anterioara).

Piața software în creștere

Interesul crescut pentru activități de transformare digitala este unul validat la nivel global, așa cum reiese și din previziunile Gartner, în 2022 fiind așteptata o creștere cu 11% a investițiilor în produse software.

Perspectiva generala

Al doilea an al pandemiei a însemnat o calibrare a strategiilor de investiții, dar și re poziționarea companiilor mici și medii, care au alocat bugete pentru investiții în aplicații software care sa îi ajute sa eficientizeze activitățile și sa creasca productivitatea interna. De asemenea, tot mai multe companii considera ca implementarea unei soluții software potrivite poate fi un diferențiator important în raport cu proprii competitori.

Care sunt companiile care au ales sa se digitalizeze?

Conform cerințelor de digitalizare primite prin Softlead, companiile mici și medii au prezentat în 2021 cel mai mare interes pentru achiziții software, peste 50% dintre solicitari fiind atribuite companiilor cu o cifra de afaceri de până în 500.000 de Euro. Aproximativ 17% dintre companiile care au ales o aplicație software prin www.softlead.ro au cumulată în 2020 venituri de peste 5 milioane de euro.

Interesul crescut pentru investiții în transformare digitala a avut la baza inclusiv faptul ca 78.02% dintre companiile care au demarat acțiuni de achiziție software în 2021 nu dețineau nicio soluție IT care sa le rezolve problemele organizaționale pentru verticala vizata.

Accesul la informare și potențialul alocării unor bugete pentru investiții în achiziții software a fost încurajat de faptul ca 62% dintre companii au înregistrat creșteri ale cifrei de afaceri, profitului și numărului de angajați. De asemenea, conform datelor Termene.ro (integrate în platforma Softlead), cele mai bune evoluții financiare ale companiilor analizate valideaza interesul pentru digitalizare al întregului domeniu de activitate reprezentat.

Privit din perspectiva digitalizării, anul 2021 a fost, cu siguranța, unul dintre cei mai interesanți. Conform datelor Softlead, interesul pentru achiziții IT a debutat cu o creștere semnificativa a ofertelor, ca urmare a lansării măsurilor guvernamentale, sezonabilitatea cererii fiind reluată în ultimele 3 luni ale anului, perioada marcată de concluzii, exerciții bugetare sau analiza efectelor lipsei digitalizării din anul ce tocmai se încheia. Pentru 2022, ne așteptăm la o creștere cu minim 10% a industriei software și la o uniformizare a apetitului pentru investiții în aplicații software pentru industriile care au fost afectate de pandemie sau care au ales sa direcționeze bugetele IT catre alte verticale. Alexandra Roata, Co-Founder Softlead.

Cele mai digitalizate industrii

Fabricile și companiile de producție s-au poziționat în topul domeniilor de activitate cu cel mai mare apetit de digitalizare (21.79%), fiind urmate de industriile de servicii (15.9%), construcții (11.11%), retail (10.46%), medical, transporturi și Horeca. Comparativ cu statisticile Softlead pentru anul 2020, din topul primelor 5 industrii

cu interes crescut pentru investiții în aplicații software, lipsește activitatea de distribuție.

Digitalizarea în administrația publică a scăzut semnificativ în 2021 față de anul anterior, doar 2.4% dintre cerințele de implementare fiind asociate acestui segment.

Topul aplicațiilor software cu cel mai mare apetit de implementare

În 2021, companiile au fost interesate de oferte și de implementări pentru soluții software de tip ERP (Enterprise Resource Planning) – 22.76%, gestiune (22%), CRM (Customer Relationship Manager) – 19.78%, managementul documentelor – 12.2%, organizare – 6.23%, financiar-contabilitate – 2.98%, resurse umane (HR) – 2.9%.

Bugetele alocate pentru digitalizare

Conform datelor Softlead, bugetul mediu alocat digitalizării prin aplicații software a fost de 10.840 de euro, iar cel mai complex proiect a fost cotate la peste 65.000 de euro.

Statisticile Softlead pot fi vizualizate [aici](#).

Softlead este prima platformă de tip marketplace B2B, ce ajută companiile să aleagă soluția software potrivită, pe baza ADN-ului Digital, din cele 900 de aplicații listate de cei peste 470 de parteneri IT. Cu ajutorul unui instrument lansat anul trecut, companiile pot afla și urmări gradul de digitalizare al unui departament sau al întregii organizații și pot descărca un raport complet, ce include recomandări de soluții software potrivite, precum și bugetele asociate achiziției.