

## 40% dintre consumatori nu mai cumpara de la companii care nu sunt responsabile fata de mediu (studiu)

**Un procent de 40% dintre consumatorii din România au renunțat deja să cumpere produse și servicii de la companii despre care au descoperit că nu sunt responsabile cu mediul, potrivit unui studiu realizat de Ipsos pentru ING Bank România și publicat joi de banca.**

Totodată, 60% dintre cei intervievați au răspuns că ar renunța să cumpere produse și servicii de la companii care nu demonstrează responsabilitate față de mediul înconjurător și față de societate, se menționează în comunicatul ING.

De asemenea, opt din zece români consideră că acțiunile lor pot avea un impact pozitiv asupra mediului și a societății, iar 42% din cei intervievați spun că în ultimul an au observat o preocupare crescută față de mediu în rândul prietenilor sau al familiei.

Conform ING Bank România, 45% dintre români au susținut că sustenabilitatea produselor și impactul asupra mediului le influențează mai mult deciziile de cumpărare față de anii trecuți.

Astfel, peste jumătate din respondenți au precizat că ar plăti un preț mai mare pentru un produs mai durabil dacă ar ști că poate fi reciclat aproape cu totul, iar 49% au menționat că ar plăti mai mult pentru un produs dacă îl achiziționează de la o companie responsabilă social.

Aproape doi din trei români ar recicla și repara produsele pe care le dețin, potrivit comunicatului.

Potrivit studiului ING, două treimi din români sunt de părere că planurile de redresare economică trebuie să se concentreze pe accelerarea tranziției către o amprentă scăzută de carbon, iar 74% spun că vor să vadă mai multe reglementări din partea autorităților pentru susținerea sectoarelor de energie verde, cum ar fi cele eoliene offshore.

Totodată, 72% dintre respondenți consideră că autoritățile ar trebui să impună condiții companiilor care primesc sprijin financiar, astfel încât acest sprijin să contribuie la atingerea obiectivelor privind schimbările climatice, se precizează în comunicatul ING Bank România.