

INS: Cele mai multe calatorii efectuate în primele 9 luni de rezidenti au fost pentru vacante

Cele mai multe calatorii efectuate în perioada 1 ianuarie - 30 septembrie de rezidentii din România au fost pentru vacante, predominând cele cu durata de 1-3 înnoptari, conform datelor centralizate de Institutul National de Statistica.

Numarul calatoriilor turistice efectuate de rezidenti în primele noua luni ale acestui an a fost de 13,391 milioane, ponderea calatoriilor pentru vacante în total calatorii fiind de 93%, pentru calatoriile de afaceri si motive profesionale de 2,1%, iar pentru alte motive (pelerinaj religios, tratament medical etc.) de 4,9%.

Cele mai multe calatorii pentru vacante si pentru afaceri si motive profesionale au fost cele de 1-3 înnoptari, acestea reprezentând 59% din totalul calatoriilor pentru vacante si 57,2% din totalul calatoriilor pentru afaceri si motive profesionale.

Potrivit INS, ca si în anii anteriori, s-a mentinut preferinta turistilor români privind modalitatea de cazare în cadrul calatoriilor pentru vacante, 52,3% dintre acestia preferând cazarea la rude si prieteni. A urmat cazarea în hoteluri si unitati similare, în proportie de 24,5%, si alte unitati de cazare (cabane turistice, pensiuni turistice, pensiuni rurale, bungalouri, spatii de cazare pe nave) în proportie 14,2%. Restul modalitatilor de cazare, respectiv: locuinte particulare cu chirie (camere si apartamente de închiriat), case de vacanta (locuinte particulare), campinguri si alte tipuri de cazare fara plata au fost preferate de 9% dintre turisti.

În cadrul calatoriilor de afaceri si motive profesionale, turistii români s-au cazat în proportie de 30,4% în hoteluri si unitati similare. Alte modalitati de cazare au fost utilizate în proportie de 22,9% la rude si prieteni, în alte tipuri de cazare fara plata 21,5% si în locuinte particulare cu chirie (camere si apartamente de închiriat) 13,6%. Restul modalitatilor de cazare: case de vacanta (locuinte particulare), alte unitati de cazare si campinguri au fost preferate de 11,6% dintre turistii participanti la acest tip de calatorie.

Luna de vârf pentru calatoriile de vacante a fost august, atât pentru calatoriile interne, cu 21,4% din totalul acestui tip de calatorii, cât si pentru calatoriile externe, cu 33,5% din totalul acestui tip de calatorii.

În cazul calatoriilor de afaceri, luna de vârf a fost luna februarie, pentru calatoriile interne, cu 18% din totalul acestui tip de calatorii si luna ianuarie pentru calatoriile externe, cu 25,8% din totalul acestui tip de calatorii.

În proportie de 96,1% calatoriile pentru vacante în strainatate, realizate în perioada ianuarie-septembrie, au avut ca destinatie tari din Europa, tarile Uniunii Europene reprezentând 91,4% din totalul acestor calatorii.

Numarul total de înnoptari aferente calatoriilor realizate în perioada mentionata a fost de 52,745 milioane (89,5% reprezentând înnoptarile pentru calatoriile de vacanta). Din totalul de 47,227 milioane de înnoptari înregistrate pentru vacante, 88,6% au fost realizate în România si 11,4% în strainatate.

În primele noua luni din 2021, rezidentii români au cheltuit aproximativ 12,726 miliarde de lei pentru calatorii de vacanta si afaceri, din care 79,7% pentru cele care au vizat destinatii interne, iar 20,3% pentru cele care au vizat destinatii externe.

Din totalul cheltuielilor turistice pentru calatorii de vacanta, 80,9% au reprezentat cheltuielile pentru calatoriile în tara, iar 19,1% pentru calatoriile în strainatate.

În ceea ce privește numărul excursiilor efectuate în perioada ianuarie- septembrie 2021, acesta a fost de 26,061 milioane, din care 99,8% au avut ca destinație România. Principalul mijloc de transport preferat a fost mașina personală, cu 45,3% din totalul excursiilor, urmat ca pondere de mașina de ocazie sau a unei rude, cu 26,0%, de autobuz, microbuz sau autocar, cu 25,6% și de alte mijloace de transport (tren, avion, barca etc), cu 3,1% .

Principalele scopuri ale efectuării excursiilor interne au fost vizitarea rudelor sau prietenilor (38,9% din totalul excursiilor interne) și cumpăraturile (31,6% din totalul excursiilor interne). La excursiile externe principalul scop al călătoriei au fost cumpăraturile cu 46,1% din totalul excursiilor externe, urmat de călătoriile pentru petrecerea timpului liber cu 30,1% și de vizita la prieteni sau rude cu 15,7% din totalul excursiilor externe.

În perioada menționată, rezidenții români au cheltuit pentru excursii 7,516 miliarde de lei, din care 99,7% au fost pentru excursiile interne.

Din totalul cheltuielilor efectuate de rezidenții români pentru excursii, ponderea principală o constituie cheltuielile pentru cumpărarea de mâncare, băuturi, tutun 33,1%, urmate de cheltuielile pentru cumpărarea altor bunuri de larg consum (31% din total cheltuieli) și de cheltuielile pentru transport (14,5% din total cheltuieli).