

## Sondaj Travelminit: 21% dintre respondenti nu au mers în vacanta în România înainte de a primi vouchere de vacanta

**Voucherele de vacanta au contribuit semnificativ la dezvoltarea industriei, potrivit unui sondaj de opinie realizat de platforma hoteliera online Travelminit.ro, 21% dintre respondenti declarând ca nu au mers în vacanta în România înainte de a primi aceste tichete, în timp 42% dintre respondenti au precizat ca au calatorit atât în România, cât si în afara tarii înainte de acordarea acestor stimulente din partea statului.**

De asemenea, 84% dintre cei care au raspuns la chestionar sustin ca au crescut numarul sejururilor pe care le rezerva în decursul unui an.

"Ca urmare a pandemiei si a restrictiilor de circulatie internationala, turismul din România a crescut semnificativ, tara noastra a devenit principala destinatie de vacanta pentru români. Iar acordarea acestor tichete nu a facut decât stimuleze si mai mult entuziasmul lor pentru locurile din România. Voucherele de vacanta au avut un rol important pentru industrie, pe de o parte, si pentru turisti, pe de alta parte. Au facilitat mai multe rezervari, mai ales ca aproape toate unitatile de cazare accepta acum si plata cu vouchere de vacanta, si au ajutat turistii sa calatoreasca mai des în România. Pe scurt, tichetele au fost cea mai buna investitie în turismul intern", a declarat Rigo Ferenc, CEO Travelminit.ro, conform unui comunicat remis, joi, AGERPRES.

De la implementarea masurii de acordare a tichetelor de vacanta si pâna în prezent, românii le-au folosit pentru a rezerva cazari în tara, acestia votând mai multe optiuni în topul destinatiilor favorite.

Statiunile montane (votate de 75% dintre respondenti) si cele de pe litoralul românesc (votate si ele în proportie de 44%) conduc detasat în clasamentul locurilor în care turistii au mers cu voucherele de vacanta, însa nici destinatiile balneoclimaterice (31%) si marile orase din România (27%) nu au fost ignorate la acest capitol.

Cei mai multi dintre românii care au primit tichete de vacanta le-au folosit pentru a-si rezerva vacanta de vara (53%), sezonul estival fiind si cel mai aglomerat pentru turismul intern. De asemenea, acestia au folosit voucherele pentru a rezerva cazari si servicii turistice în timpul weekendurilor prelungite (32%), corelate adesea cu zilele libere de la stat, care au fost mai putine în acest an.

8% dintre respondentii la chestionarul Travelminit.ro sustin ca au folosit tichetele pentru a rezerva un city-break în tara, 4% dintre ei le-au utilizat pentru sejururile din timpul sarbatorilor (Paste, Craciun etc), în timp 3% au declarat ca au apelat la tichete cu alte ocazii.

Conform sondajului Travelminit.ro, 69% dintre concediile rezervate cu voucherele de vacanta sunt petrecute cu familia, 21% dintre ele sunt petrecute în cuplu si doar 10% sunt petrecute alaturi de grupul de prieteni.

Cât despre tipul de unitate la care s-au rezervat cazari cu ajutorul voucherelor de vacanta, sondajul releva faptul ca 44% dintre turistii respondenti au optat pentru pensiuni, 42% au ales hotelurile, 8% s-au orientat catre cabane, vile si case de vacanta, unitati perfecte pentru grupurile mici si medii, în timp ce 6% dintre ei si-au dorit intimitatea unui apartament.

În ceea ce priveste bugetul alocat, 27,6% dintre respondenti sustin ca au dat între 1.001 si 1.500 lei pentru sejururile achitate cu tichete de vacanta. Cuantumul acestora este de 1.450 lei, ceea ce înseamna ca cei mai multi turisti au încercat sa se încadreze cât se poate de bine în limita stabilita de stat. 24% dintre participantii la sondaj au raspuns ca au cheltuit peste 2.000 lei, iar 22,7% au alocat între 1.501 si 2.000 lei pentru sejururile lor. În acelasi timp, 85% dintre beneficiari confirma ca a fost necesara suplimentarea bugetului primit sub forma voucherelor de

vacanta, iar 62% dintre ei sunt de parere ca suma primita nu este suficienta pentru acoperirea unui concediu.

Travelminit.ro este unul dintre cei mai mari jucatori pe piata rezervarilor hoteliere din România. Oferta Travelminit.ro contine peste 8.000 de proprietati din România, printre care hoteluri, pensiuni, apartamente, case de oaspeti, cabane si campinguri din toate regiunile tarii. Platforma a înregistrat peste 620.000 de înnoptari în 2019 si o valoare totala a rezervarilor de 13 milioane de euro.