

Holcim va extinde achizitiile pentru a-si diversifica activitatile

Holcim, cel mai mare producator mondial de ciment, si-a anuntat joi obiectivele pâna în 2025 si a informat ca este pregatit sa faca mai multe achizitii pentru a-si extinde gama de produse si solutii, transmite Reuters.

Ponderele diviziei care produce prefabricate din beton, produsele pentru acoperisuri, asfalt si mortar ar urma sa creasca, ajungând la 30% din vânzari, ceea ce va ajuta compania sa-si diversifice activitatile.

În 2020, divizia reprezenta 8,2% din vânzari, desi de atunci Holcim a platit 3,4 miliarde de dolari pentru a cumpara Firestone Building Products, o companie specializata pe produsele pentru acoperisuri. A fost cea mai mare achizitie de peste un deceniu.

"Vânzarile de produse pentru acoperisuri înregistreaza deja o crestere de doua cifre, în conditiile în care valoarea pietei globale de acoperisuri plane este de 50 de miliarde de dolari. Vrem sa dublam vânzarile la patru miliarde de dolari pâna în 2025, prin investitii si achizitii strategice", se arata în comunicatul Holcim.

Decizia va îmbunatati profilul ecologic al Holcim, deoarece multe produse pentru acoperisuri reduc pierderile de energie ale cladirilor.

Joi, Holcim a confirmat ca a îndeplinit cu un an mai devreme obiectivele stabilite pâna în 2022.

"Cu noul nostru nivel de performanta, avem capacitatea de a investi în divizia Solutions & Products", a afirmat directorul general Jan Jenisch.

Obiectivul companiei îl reprezinta majorarea vânzarilor anuale cu 3% - 5% si cresterea profitului operational.

"Cheltuielile verzi de capital" ale Holcim sunt estimate la 500 milioane franci elvetieni (539 milioane de dolari).

Compania elvetiana, care recent si-a simplificat denumirea, renuntând la LafargeHolcim, continua evolutia foarte buna sub conducerea directorului general Jan Jenisch, raportând cresteri semnificative ale vânzarilor si profitului în primul semestru din 2021.

Vânzarile mai ridicate vin în urma reluarii proiectelor imobiliare, masurile de stimulare ale guvernelor urmând sa sprijine suplimentar cresterea în a doua parte a anului.

În primele sase luni din acest an, marja operationala a urcat la 15,8%, de la 11,2% în urma cu un an. Jenisch a explicat ca aceasta îmbunatatire nu este singulara, ci sustenabila.

Vânzarile au urcat cu 17,4% în primul semestru din 2021, la 12,56 miliarde de franci elvetieni (14 miliarde de dolari), în timp ce profitul operational (EBIT) a crescut cu 66,1%, la 1,98 miliarde de franci elvetieni.

Compania se asteapta ca aceasta crestere a câstigurilor sa continue în toate regiunile sale pâna la finalul anului, iar în 2021 profitul operational ar urma sa urce cu cel putin 18%, dupa ce anterior previzionase un avans de 10%.

Holcim a intrat pe piata din România în anul 1997, iar în prezent detine doua fabrici de ciment în Câmpulung si Alesd, o statie de macinare la Turda, 19 statii ecologice de betoane, cinci statii de agregate si un terminal de ciment în Bucuresti.