

Trei din patru români de la oras au cumparat produse din farmaciile online (studiu)

Trei din patru clienti ai farmaciilor fizice, din mediul urban, au cumparat cel puțin un produs si din farmacii online, iar cea mai mare parte a respondentilor au avut o prima experienta de cumparare în mediul virtual, în ultimele sase luni, conform unui studiu realizat de compania de cercetare de piata Ipsos pentru un lant de farmacii, ce îi desfasoara activitatea la nivel national.

Potrivit cercetarii, 68% dintre cumparatori sunt femei, 80% au studii superioare (universitare si postuniversitare), în timp ce 56% au un venit personal de peste 3.100 lei. Categoria de vârsta care opteaza cel mai des pentru cumparaturi în farmaciile online este 35 - 39 ani (20% dintre respondenti), urmata de cele între 30 - 34 ani si 50 - 55, fiecare cu o pondere de 19% din total.

Cele mai populare categorii de produse pe care românii le-au cumparat dintr-o farmacie online în ultimele trei luni au fost: suplimente alimentare (precum vitamine, minerale, produse naturiste sau ceaiuri), produse de îngrijire a pielii si corpului, medicamente care pot fi eliberate fara prescriptie medicala sau produse pentru îngrijirea copilului.

Din punct de vedere al motivelor pentru care românii aleg sa cumpere medicamente sau alte produse dintr-o farmacie online, cel mai des mentionate au fost pretul mai avantajos, faptul ca pot face comenzi oricând doresc fara a fi conditionati de un program de lucru, ofertele promotionale, dar si livrarea produselor acasa, nefiind nevoie ca acestia sa se deplaseze pâna la farmacie pentru a le achizitiona.

În acelasi timp, românii care nu au comandat niciodata dintr-o farmacie online au invocat cel mai des motive, precum: costul de livrare la domiciliu, lipsa posibilitatii de a cere sfatul sau de a discuta cu un farmacist, dar si faptul ca timpul de livrare al produselor este prea mare. De asemenea, trei din patru respondenti au declarat ca si-ar dori sa poata contacta de la distanta un farmacist pentru consiliere în cazul unei probleme de sanatate minore.

Datele centralizate de Ipsos releva faptul ca 88% dintre cei chestionati au declarat ca ultima data când au cumparat dintr-o farmacie au planificat aceste proces si au stiut dinainte ce produse vor sa cumpere, în timp ce 12% au spus ca a fost o actiune spontana, fara a se gândi ce produse vor achizitiona în cele din urma.

În topul celor mai active regiuni din tara la categoria cumparaturi online din farmacii se afla pe primul loc regiunea Bucuresti - Ilfov, cu 22% dintre sufragii, urmata de regiunile Nord-Est si Sud-Est (14%), regiunea Sud (12%) si Nord-Vest (11%).

Studiul a fost realizat în perioada 12 - 19 octombrie pe un esantion de 500 de cumparatori din farmacii cu vârste cuprinse între 25 si 55 ani.

Reteaua "Professional Farmaline" numara 25 de farmacii si oficine locale în judetele Prahova, Brasov si Dâmbovita. În anul 2017, compania a lansat farmacia online Pfarma.ro, desemnata câstigatoarea categoriei "Farmacie" la GPeC la Gala Premiilor eCommerce 2021.