

Cargus estimeaza o crestere cu peste 60% a livrarilor, pâna la sfârșitul lunii noiembrie

Compania de curierat Cargus estimeaza un volum al livrarilor în crestere cu peste 60% pâna la finele lunii noiembrie si anunta investitii pe fluxul operational, în faza finala de livrare si în solutii IT si de comunicare cu destinatarii finali.

"Ultimele doua luni din an reprezinta vârful de sezon pe piata de curierat din România. Black Friday a fost doar începutul, volumul de colete livrate urmând sa creasca semnificativ pâna la Craciun. Cargus se asteapta la o crestere de cel puțin 60% a numarului de colete manipulate, fata de aceeași perioada a anului trecut. În aceste conditii, Cargus România si-a optimizat procesul de livrare prin deschiderea a opt noi depozite de dimensiuni mai mari, dotate cu sisteme de sortare semiautomate, ce asigura dublarea capacitatii de sortare a acestora, iar investitia realizata pentru depozitul din Brasov, dotat, acum, cu un sistem automat de sortare, a generat triplarea capacitatii operationale pentru zona deservita. Toate eforturile depuse pentru îmbunatatirea experientei clientilor sai au permis companiei Cargus sa aiba cea mai buna rata de livrare de pe piata - 92% din totalul livrarilor ajung la destinatarii lor în ziua urmatoare preluarii - si sa reduca numarul total de reclamatii înregistrate cu o treime. Astfel, deloc întâmplator, echipa Cargus a obtinut nu mai puțin de patru premii în cadrul Romanian Contact Center Awards 2021", se arata într-un comunicat de presa al companiei, transmis joi AGERPRES.

Începând cu luna octombrie, Cargus a lansat si plata cu cardul la livrare, serviciu ce are la baza un sistem software care a transformat, pentru început, 2.500 de dispozitive PDA Zebra folosite de catre curieri în puncte de vânzare mobile (POS) pentru coletele expediate din toata tara.

"Pe lângă implementarea platii cu cardul (Card On Delivery), s-a îmbunatatit si comunicarea cu destinatarii coletelor expediate. Mesajele de notificare prin e-mail si SMS au acum noi functionalitati, inclusiv optiunea de redirectionare a livrării, care permite destinatarului - în cazul în care nu se afla la adresa - sa ridice coletul de la punctul Ship&Go selectat de el. Astfel, aplicatia Cargus Mobile reprezinta înca un pas în implementarea solutiilor inovatoare pe care Cargus le propune pe piata serviciilor de curierat. Acum, toate livrarile Cargus sunt, automat, disponibile destinatarului într-o singura aplicatie, iar coletul poate fi ridicat de la curier sau de la un punct Ship&Go. O noutate absoluta pe piata de curierat, disponibila în aplicatia Cargus, o reprezinta ratingul curierului, prin care Cargus doreste sa promoveze si sa recompenseze activ angajatii si partenerii care ofera cele mai apreciate servicii de livrare", noteaza sursa citata.

Cargus are, în prezent, peste 5.000 de angajati si colaboratori care ofera servicii de curierat printr-o retea nationala de 200 Ship & Go, unde clientii pot ridica sau trimite pachete pentru livrare, cinci centre nationale de sortare, 51 de centre operationale si o echipa de peste 2.500 de curieri care efectueaza peste 50 de milioane de livrari pe an.

La începutul anului 2019, Cargus a fost preluat de Mid Europa Partners Investment Fund, unul dintre cei mai activi investitori din România.