

## Piata auto din UE a atins un minim istoric în luna octombrie

**Înmatricularile de autoturisme în Uniunea Europeana au scazut cu peste 30% în luna octombrie, atingând cel mai scazut nivel pentru aceasta luna de la începutul colectării datelor statistice, în condițiile în care criza globală de semiconductori continua să afecteze livrările de vehicule, arată datele publicate joi de Asociația Constructorilor Europeni de Automobile (ACEA).**

Potrivit sursei citate, 665.001 autoturisme au fost înmatriculate în luna octombrie a acestui an în Uniunea Europeana, în scădere cu 30,3% comparativ cu 953.603 unități în luna octombrie 2020.

ACEA a precizat că luna octombrie a fost a patra luna consecutivă de declin al pieței auto din UE în acest an iar majoritatea piețelor auto din UE au înregistrat scăderi de două cifre, inclusiv cele patru mari piețe: Italia (-35,7%), Germania (-34,9%), Franța (-30,7%) și Spania (-20,5%).

"Cu 665.001 unități vândute în întreaga regiune, acesta a fost cel mai slab rezultat în termeni de volum pentru o luna octombrie de la debutul colectării datelor statistice", subliniază ACEA.

Piata auto din România a înregistrat o contractie de 23,3% în luna octombrie, fiind înmatriculate doar 9.608 autoturisme, față de 12.523 unități în luna octombrie a anului trecut.

În pofida celor patru luni consecutive de scăderi, pe ansamblul primelor 10 luni din 2021, înmatricularile de autoturisme în Uniunea Europeana au crescut cu 2,2% în ritm anual, până la aproximativ 8,2 milioane unități. Ritmul de creștere înregistrat de piața auto din România este mai mic decât media din UE, în primele zece luni fiind înmatriculate 97.870 de autoturisme, în creștere cu doar 0,8% comparativ cu perioada similară a anului trecut.

În ceea ce privește marii producători auto, în luna octombrie, majoritatea producătorilor auto generalisti au înregistrat vânzări mai mici, în frunte cu Volkswagen (44%), Ford (40%), Stellantis (33%), Daimler (34,2%) și Renault (31,7%). În interiorul grupului Renault, vânzările de autoturisme marca Dacia au scăzut cu 23,5%, un număr de 28.167 de unități fiind înmatriculate în luna octombrie în UE. Cu toate acestea, cota de piață a Dacia a crescut de la 3,9% în luna octombrie a anului trecut până la 4,2% în luna octombrie 2021.

În ceea ce privește România, datele publicate anterior de Asociația Producătorilor și Importatorilor de Automobile (APIA) arată că înmatricularile de autoturisme au înregistrat un salt de 0,7%, în primele zece luni ale anului, comparativ cu aceeași perioadă din 2020, iar mașinile electrificate au consemnat o creștere a vânzărilor de 94%, pe o cota de piață de 12,8%. Pe piața din România, la zece luni, topul pe mărci al autoturismelor și autovehiculelor comerciale este condus de Dacia (29.345 de unități), urmată de Ford (9.528), Toyota (7.974), Volkswagen (7.918), Renault (7.727), Hyundai (7.478), Skoda (6.907), Mercedes-Benz (5.995), Suzuki (3.955) și Peugeot (3.205).

La categoria autoturisme, în luna octombrie a acestui an, s-a înregistrat un volum de 9.496 unități, cu 23,5% mai mic decât în luna similară din 2020, însă pe ansamblul celor zece luni din 2021, există o creștere generală de 0,7%.