

## Studiu: 7 din 10 români nu sunt interesati de reciclarea deșeurilor de ambalaje rezultate din produsele cosmetice

**Șapte din zece români (69%) nu sunt interesati de reciclarea produselor cosmetice, iar mai mult de jumătate (55%) susțin ca nu au reciclat până acum acest tip de ambalaje, arată cel mai recent studiu realizat de Reveal Marketing Research pentru L'Oreal România.**

Conform sursei citate, 61% dintre respondenții care obișnuiesc să recycleze în general nu recyclează și ambalajele produselor cosmetice, dar 52% dintre români au declarat că ar recicla mai des recipientele acestui tip de deșeurile dacă ar exista mai multe campanii de informare dedicate subiectului, în timp ce 73% au confirmat că li se pare util sau foarte util ca brandurile să promoveze programe de reciclare a ambalajelor produselor cosmetice.

Totodată, dintre cei care afirmă că recyclează în general, doar 39% fac asta cu ambalajele produselor cosmetice. Marea majoritate (93%) recyclează PET, hârtie și carton (73%), sticla (71%), cutii de aluminiu (61%), echipamente electrice și electrocasnice (55%) și Tetra Pak (38%).

Cei care recyclează în cea mai mică măsură sunt milenialii singuri, iar tinerii profesioniști sunt cei care recyclează în cea mai mare măsură, se menționează în studiu.

Datele Reveal Research Marketing relevă că românii care recyclează recipientele produselor cosmetice obișnuiesc să recycleze în proporție de 82% flacoanele de plastic, ambalajele de carton (74%), recipientele din sticlă (70%), spray-urile de aluminiu (65%), deodorantele roll-on (57%), mostrele de plastic (54%), produsele de make-up și lacurile de unghii (35%).

În ceea ce privește percepția românilor asupra utilității reciclării, aproape trei sferturi din totalul celor chestionați (74%) consideră utilă reciclarea, iar într-o pondere aproximativ similară (73%) sunt de părere că programele de reciclare a ambalajelor produselor cosmetice sunt și utile sau foarte utile.

Pe de altă parte, respondenții care nu recyclează recipientele produselor cosmetice au precizat, în proporție de 93%, că ar fi interesați să facă acest lucru, însă 69% dintre aceștia nu au informații despre un astfel de program de colectare. În același timp, 47% dintre aceștia au declarat că nu au puncte de reciclare în proximitatea locuințelor, 8% refolosesc sau pastrează recipientele, iar 3% declară fie că li se pare complicat să le sorteze, fie că nu sunt interesați de subiect, fie că au un alt motiv pentru care nu recyclează ambalajele produselor cosmetice.

Potrivit studiului, 72% dintre români ar fi motivați să recycleze mai des recipientele produselor cosmetice dacă ar exista mai multe locuri de colectare în proximitatea locuinței. De asemenea, 52% dintre persoanele interviuate subliniază că ar recicla ambalajele produselor de înfrumusețare în situația în care ar exista mai multe campanii de informare despre ce se întâmplă cu aceste deșeurile.

În plus, 47% ar recicla mai des dacă ar fi siguri că ambalajele colectate nu ar ajunge tot la groapa de gunoi, 28% dacă ar ști în ce containere să le arunce și 26% s-ar simți motivați dacă reciclarea ar avea și un scop social direct.

România are, în prezent, peste 12.000 de puncte de colectare separată, arată datele centralizate pe platforma națională Harta Reciclării.

Studiul Reveal Marketing Research a fost realizat pe un eșantion de 1.003 de persoane, prin metoda CAWI (colectare online), în perioada 6 - 15 octombrie 2021.

L'Oreal se afla pe piata din România de 24 de ani.

Reveal Marketing Research este o companie de cercetare de piata full-service, specializata în marketing research, studii sociologice, customer insight, business strategy, market development.