

McDonald's va investi 2 mil. E pâna la finalul anului pentru modernizarea și digitalizarea restaurantelor din țara

Premier Restaurants România, operatorul lanțului de restaurante McDonald's din România, va investi peste 2 milioane de euro pâna la finalul anului 2021, pentru remodelarea și introducerea sistemului digital Experience of the Future în mai multe restaurante din țara. Anul acesta, compania a investit deja peste 1,2 milioane de euro în modernizarea și digitalizarea a trei restaurante din București și a altor doua din Cluj-Napoca, urmând ca pâna la finalul anului încă trei restaurante sa beneficieze de noul sistem digital. Investițiile sunt parte a strategiei de dezvoltare a companiei, pentru a le oferi clienților facilități inovatoare și acces la cele mai noi tehnologii.

„Digitalizarea pentru îmbunătățirea experienței clienților reprezintă una dintre prioritățile noastre de business, de aceea continuăm sa aducem inovațiile digitale în cât mai multe dintre unitățile noastre. Astfel, facem pași importanți către simplitate, rapiditate și siguranța în procesele noastre, pentru ca cei care trec pragul restaurantelor McDonald's sa beneficieze de o experiență la superlativ. Pâna la finalul anului, peste 70% din rețeaua noastră va integra noul sistem digital”, a declarat **Paul Dragan**, *director general Premier Restaurants România*.

Printre cele mai recent modernizate restaurante se numara restaurantele din Otopeni, Rahova și Baneasa Mall. Toate cele trei restaurante dispun de kiosk-uri pentru comanda, cel mai modern sistem de pregătire a produselor și tehnologie pentru servirea clienților la mese, acolo unde restaurantul are mese proprii. De asemenea, unitățile McDonald's din Otopeni și Rahova includ și spații speciale destinate comenzilor de livrare la domiciliu.

Sistemul digital Experience of the Future este inovația adusa de McDonald's în restaurante, prin care procesul unei comenzi este mai simplu și mai rapid. Imediat dupa ce clientul face comanda prin intermediul kioskului, aceasta este înregistrată, trimisă la bucatărie și pregătită pe loc. Mai mult decât atât, kiosk-urile de comanda le ofera clienților posibilitatea de a-și alege produsele preferate din meniu, pe care le pot personaliza și achita în funcție de preferințe prin plata contactless, cu cardul bancar, sau cash, la casa de marcat. De asemenea, acestea permit scanarea rapidă și contactless a ofertelor din aplicația McDonald's pentru mobil, precum și a codului QR prin care clienții pot acumula punctele de loialitate aferente fiecărei comenzi.

În plus, sistemul digital raspunde provocărilor sanitare generate de pandemia de COVID-19, astfel ca interacțiunea dintre client și personal este limitată și sigură. De asemenea, toate restaurantele McDonald's respecta toate măsurile de Siguranță+, respectiv angajații McDonald's poartă masca de protecție și mănuși de unică folosință, întâmpina clienții oferindu-le soluții de igienizare pentru mâini, curățate, în permanență, toate suprafețele din restaurante, încurajează clienții sa respecte indicațiile distanțării sociale și plata contactless cu cardul bancar.

La nivel național, 59 de restaurante McDonald's au deja integrat sistemul digital, iar fiecare restaurant nou este dotat cu sistemul digital pentru o experiență actuală, simplificată și în condiții de siguranță.