

INS: Cifra de afaceri din serviciile de piata prestate întreprinderilor s-a majorat cu 17,3%, la opt luni

Afacerile din serviciile de piata prestate în principal întreprinderilor, ca serie bruta, au crescut pe ansamblu cu 17,3%, în primele opt luni ale anului, comparativ cu aceeași perioadă din 2020, arata datele publicate, luni, de Administratia Nationala de Meteorologie (ANM).

Conform statisticii oficiale, în perioada analizata, au fost consemnate cresteri în cazul cifrei de afaceri din: activitatile de servicii informatice si în tehnologia informatiei (+24,5%), activitatile de productie cinematografica, video, programe de televiziune; difuzare si transmitere de programe (+23,4%), activitatile de transporturi (+20,0%), alte servicii furnizate în principal întreprinderilor (+15,4%) si activitatile de comunicatii (+6,5%).

În aceeași perioadă de referinta, în termeni nominali, cifra de afaceri din serviciile de piata prestate în principal întreprinderilor, serie ajustata în functie de numarul de zile lucratoare si de sezonality, a crescut pe ansamblu cu 16,7%.

La nivelul lunii august 2021, cifra de afaceri din serviciile de piata prestate în principal întreprinderilor, ca serie bruta, s-a majorat pe ansamblu cu 23,7%, fata de luna similara din anul anterior, datorita rezultatelor din activitatile de transporturi (+35%), activitatile de servicii informatice si în tehnologia informatiei (+30,7%), alte servicii furnizate în principal întreprinderilor (+17%), activitatile de comunicatii (+7,7%) si din activitatile de productie cinematografica, video, programe de televiziune; difuzare si transmitere de programe (+4%).

Totodata, ca serie ajustata, afacerile din serviciile de piata prestate în principal întreprinderilor au crescut cu 24%, raportat la perioada de referinta.

Potrivit sursei citate, în august 2021 vs iulie 2021, cifra de afaceri din serviciile de piata prestate în principal întreprinderilor a înregistrat un salt de 0,7%, datorita activitatilor din comunicatii (+2,2%), servicii informatice si în tehnologia informatiei (+1,3%), transporturi (+1,2%) si din alte servicii furnizate în principal întreprinderilor (+0,3%). Pe de alta parte, activitatile de productie cinematografica, video, programe de televiziune, difuzare si transmitere de programe au scazut cu 13%.

De asemenea, ca serie ajustata, în functie de numarul de zile lucratoare si de sezonality, în intervalul analizat afacerile din serviciile de piata prestate întreprinderilor au crescut pe ansamblu cu 4,1%.