

România, printre tarile UE cu cea mai mare crestere a vânzarilor cu amanuntul în iunie

Volumul comertului cu amanuntul în Uniunea Europeana a crescut în iunie cu 5,3%, comparativ cu perioada similara din 2020, în timp ce în zona euro avansul a fost de 5%, arata datele publicate miercuri de Oficiul European pentru Statistica (Eurostat).

În UE, vânzarile de combustibili auto au crescut cu 11,5% în iunie, comparativ cu perioada similara din 2020, cele de produse non-alimentare au urcat cu 7,1%, în timp ce vânzarile de alimente, bauturi si tutun au înregistrat un avans de 1,7%.

În rândul statelor membre UE pentru care sunt disponibile datele, cea mai mare crestere a volumului comertului cu amanuntul în iunie, comparativ cu perioada similara din 2020, s-a înregistrat în Bulgaria (22,7%), Lituania (15,3%), Slovenia (12,8%), Estonia (12,2%) si România (12,1%), singura scadere fiind în Luxemburg (minus 3,2%).

În iunie, comparativ cu luna precedenta, volumul comertului cu amanuntul a urcat cu 1,5% în zona euro si cu 1,2% în Uniunea Europeana. În mai, volumul comertului cu amanuntul a crescut cu 4,1% în zona euro si cu 4,2% în UE.

În UE, vânzarile de combustibili auto au crescut cu 3,6% iunie, comparativ cu luna precedenta, cele de produse non-alimentare au urcat cu 2,6%, în timp ce vânzarile de alimente, bauturi si tutun au scazut cu 1,1%.

În rândul statelor membre UE pentru care sunt disponibile datele, cea mai mare crestere a volumului comertului cu amanuntul în iunie, comparativ cu luna precedenta, s-a înregistrat în Irlanda (9,4%), Germania si Letonia (ambele cu 4,2%) si Lituania (2%), iar cel mai semnificativ declin în Malta (minus 3%), Austria (minus 2,7%) si Croatia (minus 2,6%).

România a raportat o scadere de 0,1% în iunie, comparativ cu luna precedenta, dupa un avans de 1,3% în mai.

Economistii intervievati de Reuters se asteptau în zona euro la o crestere de 1,7% a volumului comertului cu amanuntul în iunie, comparativ cu luna precedenta, si la un avans anual de 4,5%. Iunie a fost a doua luna de crestere consecutiva a volumului comertului cu amanuntul, desi avansul a fost mai redus decât în mai, când consumatorii au revenit în magazine, în urma atenuarii restrictiilor introduse pentru a opri raspândirea pandemiei de coronavirus (COVID-19).

Achizițiile online de de alimente, bauturi si tutun, care au fost solide în timpul pandemiei, au scazut în iunie, comparativ cu luna precedenta.

În România, datele publicate miercuri de Institutul National de Statistica (INS) arata ca volumul cifrei de afaceri din comertul cu amanuntul (cu exceptia comertului cu autovehicule si motociclete), serie bruta, în luna iunie 2021, comparativ cu luna precedenta, a crescut pe ansamblu cu 3,2% datorita cresterii înregistrate la vânzarile de produse alimentare, bauturi si tutun (+3,9%), comertul cu amanuntul al carburantilor pentru autovehicule în magazine specializate (+3,5%) si la vânzarile de produse nealimentare (+2,5%).

De asemenea, volumul cifrei de afaceri din comertul cu amanuntul (cu exceptia comertului cu autovehicule si motociclete), serie bruta, în iunie 2021, comparativ cu luna iunie 2020, a înregistrat o crestere pe ansamblu cu 12,1% datorita cresterilor înregistrate la comertul cu amanuntul al carburantilor pentru autovehicule în magazine specializate (+17,6%), vânzarile de produse nealimentare (+14,0%) si la vânzarile de produse alimentare, bauturi si

tutun (+6,8%).