

România, singura piața auto din Europa unde vânzarile au scăzut în primul semestru al acestui an

Înmatricularile de autoturisme în Europa au crescut puternic în primul semestru al acestui an comparativ cu perioada similară a anului trecut, însă România este singura țară unde vânzarile de automobile au scăzut comparativ cu prima jumătate a anului trecut, arată datele publicate vineri de Asociația Constructorilor Europeni de Automobile (ACEA).

Potrivit sursei citate, 6,48 milioane de autoturisme au fost înmatriculate în perioada ianuarie-iunie 2021 în Uniunea Europeană, Marea Britanie și țările EFTA (Islanda, Liechtenstein, Norvegia și Elveția), în creștere cu 27,1% comparativ cu 5,1 milioane de unități în aceeași perioadă din 2020.

ACEA subliniază că multe piețe auto din UE au înregistrat creșteri procentuale de două cifre. De exemplu, piața auto din Italia a înregistrat un avans de 51,4%. Alte piețe importante, precum Spania (34,4%), Franța (28,9%) și Germania (14,9%), au înregistrat și ele câștiguri puternice comparativ cu primul semestru al anului trecut.

În schimb, piața auto din România a înregistrat o contracție de 4,9% în primul semestru al acestui an, fiind înmatriculate doar 47.169 de autoturisme.

În ceea ce privește datele pentru luna iunie 2021, înmatricularile de autoturisme în Europa au crescut cu 13,3% în ritm anual până la 1,282 milioane unități. În acest caz, piața auto din România a înregistrat un avans peste media din Europa, 16,7%, fiind înmatriculate 11.853 de automobile.

În ceea ce privește marii producători auto, în luna iunie, majoritatea producătorilor auto generalisti au înregistrat creșteri solide, în frunte cu Hyundai (47,2%), urmat de Toyota (36,1%), Volkswagen (22,5%), BMW (16,1%) și Stellantis (10,3%). În schimb, vânzarile grupului Renault au scăzut cu 17,9%. În interiorul grupului Renault, vânzarile de autoturisme marca Dacia au scăzut cu 5,6%, un număr de 42.438 de unități fiind înmatriculate în luna iunie în Europa. În consecință, cota de piață a Dacia a scăzut de la 4,7% în luna iunie a anului trecut până la 4% în luna iunie 2021.

Cu toate acestea, în primul semestru al acestui an înmatricularile de autoturisme marca Dacia în Uniunea Europeană, Marea Britanie și țările EFTA (Islanda, Liechtenstein, Norvegia și Elveția) au crescut cu 16,5% în ritm anual până la 181.528 de unități.

În ceea ce privește România, datele publicate anterior de Asociația Producătorilor și Importatorilor de Automobile (APIA), care citează datele Direcției Regim Permise de Conducere și Înmatriculare a Autovehiculelor (DRPCIV), arată că peste 14.000 de autovehicule noi au fost înmatriculate în România în luna iunie a acestui an, în creștere cu 18% față de aceeași perioadă din 2020. Conform statisticii oficiale, din totalul celor 14.080 de unități înregistrate la nivel național (autoturisme și vehicule comerciale, autocare și speciale), 11.853 au fost autoturisme noi, a căror creștere față de luna iunie din anul anterior este de 16,7%.

Cu toate acestea, pe ansamblul primelor șase luni ale anului în curs, autoturismele noi consemnează o scădere generală de 3,9%. Pe de altă parte, autoturismele rulate, cu cele 199.555 unități înmatriculate în perioada ianuarie - iunie 2021, înregistrează un salt de 10% comparativ cu intervalul similar din 2020.