

Piata serviciilor de corporate intelligence din România a ajuns la aproape 10 milioane de euro, anul trecut (analiza)

Valoarea pietei serviciilor de corporate intelligence din România s-a apropiat de 10 milioane de euro, în 2020, iar aproximativ 10% dintre companii accesează astfel de servicii, atunci când sunt implicate într-o tranzacție, fie ca este vorba despre o fuziune, fie despre o achiziție, releva o analiza Corporate Intelligence Agency, publicată luni.

"Corporate intelligence înseamnă, înainte de toate, un ajutor nepretuit pentru investitorii locali, straini sau newcomers, care nu sunt familiarizati cu piata pe care doresc sa se dezvolte, si care vor sa înțeleaga componentele cheie care caracterizeaza o piata concreta. Este o piata suport, dedicata exclusiv mediului de business, care urmareste sa eficientizeze procesele de dezvoltare si sa maximizeze protectia la risc. Devenind o componenta cheie pentru multe companii mari, valoarea pietei locale de corporate intelligence s-a apropiat anul trecut de 10 milioane de euro, pe fondul cresterii interesului fata de astfel de servicii, în contextul profesionalizarii mediului de business si a constientizarii ca informatia livreaza cunoastere si reprezinta un instrument util si important în procesul de luare a deciziilor. În România, clientii care folosesc cu precadere aceste tipuri de servicii sunt companii multinationale din industriile de retail, investment, banking, productie, farmaceutica, IT, oil & gas, constructii, logistica, asigurari, telecom etc", mentioneaza sursa citata.

Potrivit specialistilor, companiile care acceseaza servicii de corporate intelligence o fac din nevoia de cunoastere referitoare la situatii, persoane sau companii de interes, cunoastere necesara în cadrul procesului decizional la nivelul companiei.

O alta categorie de clienti este interesata de îmbunatatirea sistemelor de risk management si compliance si se confrunta cu fraude interne sau potientiale fraude interne, care risca sa le puna în pericol reputatia si patrimoniul.

"În ultimii 3 ani, piata de corporate intelligence din România a cunoscut o deschidere mult mai mare fata de investitorii straini si fata de acele companii care navigheaza printre procese operationale complexe, printr-o multitudine de colaboratori si de competitori. Ramâne însa departe de pietele mature din Occident sau din spatiul Anglo-Saxon. Aici, companiile de corporate & competitive intelligence au traditie, unele având istoric de 20-30 de ani, altele sunt listate la bursa, au birouri deschise în marile centre financiare, la Londra, New York, Zurich, Dubai etc. Mai mult, majoritatea clientilor companiilor de profil sunt entitati listate la bursa, unde reputatia brandului valoreaza, uneori, mai mult decât o pierdere financiara", se arata în analiza de specialitate.

Corporate Intelligence Agency este o companie de management al riscului dedicata exclusiv mediului de afaceri, specializata în identificarea si atenuarea potentialelor riscuri sau amenintari la adresa securitatii si integritatii partenerilor.

Serviciile Corporate Intelligence Agency se adreseaza tuturor companiilor si corporatiilor care înțeleg importanta utilizarii unor profesionisti pentru obtinerea de cunoastere asupra unor teme, pietes, sau situatii de interes, precum si reducerea riscurilor sau vulnerabilitatilor în domenii ce pot afecta securitatea companiei.