

Piata abonamentelor medicale genereaza suplimentar 3 euro pentru fiecare 1 euro investit în acest domeniu (studiu)

**Pentru fiecare 1 euro investit în piata abonamentelor medicale, acest domeniu genereaza suplimentar 3 euro, ca valoare adaugata bruta în economia României, contribuind astfel la economia locala si la crearea de noi locuri de munca, potrivit unui studiu EY România.**

Potrivit sursei citate, fiecare loc de munca generat de abonamentele medicale contribuie la crearea altor doua locuri de munca în economia României. Totodata, piata abonamentelor medicale din România genereaza un impact de 776 milioane euro la nivelul veniturilor pe lantul valoric.

"Sistemul medical privat este o piata de aproape 3 miliarde de euro, foarte importanta pentru economia României. Potentialul real este mult mai mare. Din motive birocratice sau politice, statul nu a sustinut, daca nu chiar a frânat de-a dreptul, acest domeniu. Acest guvern vrea sa schimbe acest lucru. Calitatea actului medical în sectorul public de sanatate are mult de recuperat, iar sectorul public este un gigant, unde trebuie facute eforturi uriase pentru a creste calitatea serviciilor. Acest proces este un maraton, nu un sprint. Aici intervine sectorul privat, cu resursele sale, pentru a crea alternative si pentru a prelua povara sistemului public, dar si pentru a pune la dispozitie politici de bune practice. Sistemul privat se poate axa pe preventie, pe medicina primara, fiind o baza de la care putem porni, pentru ca este mai usor sa previi decât sa tratezi. Sectorul medical privat poate avea o pondere importanta în sistemul de sanatate si discutam astazi despre clarificarea cadrului legislativ. Exista un consens politic, de dezvoltare a sistemului privat de sanatate si se poate construi în aceasta directie. Guvernul României, eu personal, suntem foarte asumati sa sustinem serviciile private de sanatate si sa gasim cele mai bune solutii", a afirmat Dan Barna, la evenimentul 'Health Forum- Impactul abonamentelor medicale în sanatate si economie', se mentioneaza în comunicat.

La rândul sau, Fady Chreih, CEO Reteaua de sanatate Regina Maria, prezent în cadrul dezbaterilor, a vorbit despre rolul abonamentelor medicale pentru organizatia sa.

"Abonamentele medicale au un rol crucial în dezvoltarea sistemului medical românesc. Regina Maria este primul furnizor care a lansat acest instrument de preventie, acum 25 de ani, punctul de cotitura care a condus la dezvoltarea ulterioara a tot ceea ce înseamna infrastructura medicala de calitate din România. Abonamentele reprezinta circa 25-30% din cifra noastra de afaceri si sunt o sursa constanta de finantare pentru sistemul medical. Investitia facuta de companii în abonamente se transfera si catre sistemul medical în ansamblu si ramâne în tara. Este un cerc virtuos, cu impact atât în starea de sanatate a populatiei din România, cât si în economie si în crearea de infrastructura sanitara moderna.", a declarat Fady Chreih.

Potrivit raportului EY, numai în anul 2019, investitiile realizate de sistemul medical privat au reprezentat aproximativ 2% din totalul investitiilor din economie din acel an.

Raportul prezentat de EY arata ca fiecare euro colectat în cifra de afaceri a operatorilor privati de sanatate, provenit din abonamente, genereaza alti 5,5 euro de-a lungul lantului valoric. "Daca ne raportam exclusiv la segmentul abonamentelor medicale, doar acestea genereaza valoare adaugata bruta de aproape 3 euro", se mentioneaza în comunicat.

În plus, în raport se precizeaza ca pentru fiecare million de euro generat de abonamentele medicale sunt create 86 de locuri noi în economia României, inclusiv în sistemul medical.

"Analiza prezentata astazi demonstreaza impactul generat de abonamentele medicale în economia româneasca.

Datele colectate sunt o sursa extrem de valoroasa pentru fundamentarea politicilor publice de sanatate, pentru ca aceste abonamente conduc la degrevarea sistemului public de sanatate, în conditiile în care sistemul de sanatate din România este subfinantat prin comparatie cu Uniunea Europeana (România ocupa ultimul loc în clasamentul Uniunii Europene în ceea ce priveste nivelul cheltuielilor destinate serviciilor medicale)", a declarat, la rândul sau, Ileana Gutu, Partener Asociat EY România.

Per total, piata abonamentelor medicale din România are un impact de 776 milioane euro la nivelul veniturilor pe lantul valoric, ceea ce se traduce într-o valoare adaugata de 263 milioane euro, echivalentul a 0,1% din PIB. Un loc de munca creat pe piata abonamentelor medicale conduce la crearea a altor doua locuri de munca la nivelul economiei.

Reteaua de sanatate Regina Maria a fost primul operator privat de servicii medicale care a lansat abonamentele medicale pe piata locala. Odata cu lansarea acestora, sistemul privat de sanatate a luat avânt si a început sa construiasca infrastructura adecvata unui act medical de calitate.

Pentru a oferi aceasta infrastructura, operatorii privati au realizat investitii de miliarde de euro, care au fost sustinute si prin abonamentele medicale corporate, având în vedere ca ele asigura un flux constant de venituri, ceea ce ofera o predictibilitate care permite planificarea si realizarea investitiilor.

Mai mult, operatorii privati de sanatate au contribuit astfel la reversarea tendintei de emigrare a medicilor si asistentelor. La nivelul anului 2019, în sectorul privat de servicii medicale activau aproximativ 78.000 de angajati, ceea ce reprezinta 34% din totalul angajatilor din sistemul medical national si aproximativ 1,4% din numarul total de angajati din România.

Raportul lansat de EY România demonstreaza importanta abonamentelor medicale în cadrul sistemului medical românesc, pentru ca acestea sunt si un instrument esential de preventie si permit accesul neconditionat la servicii de preventie.

Potrivit raportului EY, în anul 2018, cheltuielile cu preventia în România au fost de doar 1,4% din cheltuielile generale pentru sanatate, comparativ cu procentul de 2,8%, media cheltuielilor destinate serviciilor de preventie, înregistrata la nivelul Uniunii Europene.

Spre comparatie, datele Regina Maria arata ca abonatii merg la medic, în medie, de 5 ori pe an, ceea ce înseamna de 2,5 ori mai des decât persoanele fara abonament. Prin facilitatile oferite, abonamentul medical încurajeaza mersul preventiv la medic si diagnosticarea precoce a unor eventuale probleme medicale.

Conform raportului EY, în anul 2020, peste 1,62 milioane de persoane aveau un abonament medical valabil, un plus de 66% comparativ cu anul 2016. Potentialul de crestere pe acest segment este major, având în vedere ca, în mediul privat, sunt aproximativ 4,23 milioane de salariati ce reprezinta principala piata adresabila pentru abonamentele medicale din România.