

## Platforma 24Aegon.ro a înregistrat o creștere a numărului de noi conturi cu 39%, în 2020

**Platforma 24Aegon.ro, dedicată clienților Aegon România care dețin asigurări de viață, a înregistrat o creștere a numărului de noi conturi cu 39% în 2020, față de 2019, obiectivul stabilit pentru anul trecut din punct de vedere al numărului de noi utilizatori fiind astfel depășit cu 9%, conform unui comunicat remis, joi, AGERPRES.**

Cele mai multe conturi au fost create în perioada stării de urgență, în intervalul aprilie - mai 2020. Potrivit reprezentanților Aegon, acesta este un semn pozitiv care arată că românii încep să se obișnuiască din ce în ce mai mult cu instrumentele online pe care le au la dispoziție și care le oferă acces oricând pentru a vedea situația asigurării lor, dar și pentru a face plăți.

De asemenea, Aegon a alocat bugete mai mari în 2020, pentru a accelera automatizarea și pentru a facilita procesele online, iar semnalele indică că această tendință se va menține pe tot parcursul lui 2021.

"Situația neplăcută adusă de pandemia COVID-19 ne-a oferit și oportunități interesante pentru dezvoltare, la nivel individual și de business. În domeniul administrării online a asigurărilor și, de fapt, în tot ceea ce înseamnă digitalizarea sistemului bancar și de asigurări, România este în urma foarte multor țări din vestul Europei. Deși digitalizarea a fost tot timpul printre prioritățile noastre, în 2020, atât noi, cât și clienții, ne-am concentrat mult mai mult pe tot ceea ce înseamnă migrarea online a serviciilor. Ma bucur să văd că românii sunt tot mai deschiși spre a utiliza platforma 24Aegon, în îmbunătățirea căreia investim constant. Am pus pe primul loc siguranța clienților, așa că, începând din martie 2020, am transmis în mod constant informații despre avantajele utilizării platformei, dar și detalii despre felul în care aceasta funcționează. Sper că această tendință va continua și acum, odată cu relaxarea restricțiilor și cu ceea ce sperăm că va fi sfârșitul pandemiei", a spus Sînziana Maioreanu, CEO al Aegon România.

Dispozitivele prin intermediul cărora clienții efectuează operațiunile sunt telefonul mobil, în proporție de 57% și desktop-ul, pentru 42%, tableta fiind utilizată de un procent foarte mic, 1%. O sesiune pe platforma a durat, în medie, patru minute.

În 2020, compania a implementat și opțiunea de a efectua plata primelor restante direct din platforma, în vederea repunerii în vigoare a contractului de asigurare. Această facilitate ajută și la eficientizarea proceselor interne, dar oferă și clienților rapiditate, simplitate și control.

Platforma 24Aegon.ro, funcțională din 2015, a fost optimizată și relansată în iulie 2018, iar de atunci numărul utilizatorilor a crescut constant. Pe 24Aegon.ro clienții companiei pot găsi toate detaliile despre polițele lor de asigurare, de la evenimentele și sumele asigurate, la valoarea primei, perioada contractuală, beneficiari, documentația de care au nevoie în procesul de despăgubire, condițiile de asigurare și informații despre bonusuri și campaniile de care beneficiază. Pot avea oricând acces la toate aceste informații fie de pe desktop, fie de pe un dispozitiv mobil. Clasamentul orașelor de unde provin cei mai mulți utilizatori ai acestei platforme este condus de București, urmat de Cluj-Napoca, Timișoara, Iași, Brașov, Constanța și Oradea. Platforma este folosită și de românii stabiliți în Marea Britanie, SUA, Italia, Germania sau Spania.

Aegon România face parte dintr-unul dintre cele mai mari grupuri financiare din lume, specializat în asigurări de viață, planuri de pensie și soluții pentru investiții. Aegon are, la nivel mondial, o tradiție de peste 175 de ani. În total, cei peste 22.300 de angajați ai companiei oferă servicii financiare pentru aproximativ 30,4 de milioane de clienți din America, Europa și Asia. Aegon a intrat pe piața din România în 2007, prin compania de pensii private,

si în 2008 prin compania de asigurari de viata. În prezent, Aegon are în România peste 1 milion de clienti si 150 de angajati.