

Grupul Pepco s-ar putea lista la Varsovia, obținând șase miliarde de euro (Reuters)



Retailerul Pepco Group, care detine marcele PEPCO, Poundland și Dealz în Europa, prefera să-și listeze acțiunile la Varsovia în loc de Londra, în ceea ce ar putea deveni în Polonia cea mai mare Oferta Publică Inițială (IPO) din acest an, au declarat pentru Reuters surse care au dorit să-și păstreze anonimatul.

Pepco, care are peste 1.000 de magazine în Polonia, este evaluat la aproximativ cinci miliarde de euro (șase miliarde de dolari), susțin sursele

Reprezentanții Pepco nu au dorit să comenteze informația.

Planul vine pe fondul unui val de listări în Europa, companiile obținând câștiguri în urma IPO de 19,60 miliarde de dolari în primul trimestru din 2021, investitorii beneficiind de ratele scăzute ale dobânzilor.

Luna trecută Pepco, care nu face comerț online, a anunțat că ia în considerare o listare a acțiunilor la Londra sau la Varsovia. Grupul face parte din conglomeratul sud-african Steinhoff, care se confruntă cu dificultăți financiare.

Și Sky News informase că Pepco se va lista la Varsovia, urmând să obțină 4,50 miliarde de euro (5,40 miliarde de dolari).

La 31 decembrie 2020, compania avea 3.218 de magazine iar în 2021 intenționează să deschidă încă 200 de unități PEPCO, peste 50 de magazine Dealz și peste 20 de unități Poundland.

Grupul Pepco, unul din lanțurile de magazine cu cea mai puternică expansiune în Europa de Est, este prezent și în România, unde comercializează îmbrăcăminte, articole pentru casa și produse alimentare.