

Accor semneaza un contract de management cu proprietarul Mercure Sighișoara Binderbubi Hotel & SPA

Accor anunța semnarea unui contract de management cu proprietarul Mercure Sighișoara Binderbubi Hotel & SPA pentru operarea hotelului din Mediaș și deschide astfel al șaptelea hotel Mercure din România. Hotelul își va întâmpina primii oaspeți în mai 2021, după o renovare majoră.

Hotelul Mercure Mediaș Binderbubi Hotel & SPA va oferi 46 de camere elegante, 2 sali de ședințe cu o capacitate de până la 150 de participanți, un restaurant panoramic generos, un bar și un centru spa cu piscina interioară încălzită. O scurtă și plăcută plimbare cu mașina desparte hotelul de centrul orașului Mediaș, unul dintre cele mai bine conservate centre medievale din România. Hotelul este poziționat pe un deal fermecător, lângă pădure, cu vedere la oraș. Mediaș este al doilea oraș ca mărime din județul Sibiu, situat la mai puțin de o oră distanță de Aeroportul Internațional Sibiu și Târgu Mureș precum și la 2 ore distanță de viitorul Aeroport Internațional Brașov. Orașul se află în inima unei zone care a fost locuită pe vremuri de sași transilvăneni. Pe o rază de 20 km în jurul său, există zeci de biserici fortificate, două dintre ele fac parte din patrimoniul mondial UNESCO.

„Este o mare satisfacție pentru noi să adăugăm încă o destinație portofoliului Accor din România și cu atât mai mult cu cât este al doilea hotel cu același proprietar. Aceasta este o dovadă a puterii rețelei de distribuție cât și a profesionalismului Accor. Mediaș și împrejurimile sale au un potențial turistic imens și suntem nerăbdători să-i sporim vizibilitatea prin rețeaua noastră. Cu caracterul său autentic, Mercure este brandul ideal pentru a dezvălui farmecul specific al locurilor și poveștile oamenilor”, afirmă Catalina ROȘU - Director Dezvoltare pentru România, Bulgaria, Republica Moldova și Republica Ceha.

În urma transformării sale, hotelul existent Binderbubi din Mediaș se va alătura prestigioasei rețele internaționale Mercure și va fi administrat de Accor în cadrul unui contract de management cu compania locală Daflog.

Proprietarul companiei Daflog, Livia Calborean a declarat: „Prin extinderea parteneriatului nostru cu operatorul global în domeniul ospitalității Accor, ne reafirmăm încrederea în profesionalismul și reziliența lor, în special în aceste vremuri dificile pentru industria hotelieră. Accor ne aduce atât know-how-ul, cât și instrumentele operaționale și de marketing necesare pentru a spori performanța unui hotel, precum și pentru a crește vizibilitatea locală și internațională al unei destinații. Împreună, ne propunem să plasăm orașul nostru printre destinațiile de călătorie preferate atât de turiștii locali, cât și de cei internaționali.”

Mercure este marca non-standardizată de tip midscale a brandului AccorHotels ce oferă hoteluri unice, de inspirație locală. Mercure este singurul brand midscale ce combină forța unei rețele internaționale cu angajamentul puternic pentru calitate și experiența agreabilă a hotelurilor puternic înradăcinate în comunitatea locală.