Piața de factoring s-a stabilizat la nivelul de 5 miliarde de euro în 2020

Piața de factoring se menține la aproximativ același nivel ca anul precedent, înregistrând o ușoara creștere. Având în vedere contextul economic cu totul extraordinar al anului 2020, consideram acest rezultat de stabilizare la un nivel de 5 miliarde de euro unul pozitiv, peste așteptari. Datele reies din studiul de piața anual realizat de catre Asociația Româna de Factoring (ARF).

Din punct de vedere al nivelului de afaceri al companiilor care au accesat finanțari prin factoring în 2020, cea mai mare pondere o au cele cu cifra de afaceri cuprinsa între 5 și 50 de milioane de euro (42%). Companiile cu cifra de afaceri de peste 50 de milioane de euro au reprezentat 36% din piața, în timp ce companiile cu un nivel al afacerilor sub 5 milioane de euro au rulat restul de 22% din volumul creanțelor cesionate in factoring.

“Dupa câțiva ani consecutivi în care am înregistrat creșteri de doua cifre ale pieței de factoring, anul trecut piața și-a confirmat maturitatea, reușind sa mențina un nivel similar cu anul 2019, în condițiile unei crize economice și medicale globale, neprevazute și pentru care nu a fost nimeni pregatit. Evoluția anului 2020 ar fi fost probabil mai convingatoare daca nu ar fi fost afectata de factori externi, cum ar fi temperarea producției industriale și a exporturilor de pe anumite piețe sau nivelul redus de investiții interne, din cauza reprioritizarii resurselor bugetare spre sectorul medical și social. Dintre aspectele pozitive ale evoluției pieței putem menționa creșterea consumului populației, care a întreținut economia timp de luni bune. Un alt element pozitiv se regasește în oferta de soluții de factoring, cu impact puternic în piața în ultimii ani si anume produsul de factoring revers, care a înregistrat o creștere de peste 35% , atingând aproape 1,8 miliarde de euro total creanțe gestionate, contribuind la creșterea în ansamblu a volumelor tranzacțiilor domestice gestionate prin factoring, respectiv aproximativ 4,2 miliarde de euro, în creștere cu peste 5%.. Factoringul revers s-a dezvoltat puternic în ultimii ani, fiind foarte bine primit de piața, și asta pentru ca are o trasatura speciala, în sensul ca este propus furnizorilor de servicii și produse direct de catre beneficiarul acestora, împreuna cu instituția finanțatoare”, declara **Bogdan Roșu**, *președinte ARF*.

Din punct de vedere al principalelor sectoare de activitate, în care activeaza companiile care acceseaza solutii de factoring, sectorul FMCG ramâne și în 2020 pe primul loc, cu un volum de 1.2 miliarde de euro, cu o creștere de peste 20% fața de anul 2019. Pe locul 2 se afla sectorul IT&C cu 700 milioane de euro creanțe gestionate prin factoring, cu o creștere de 13% fața de anul 2019. Pe al treilea loc din punct de vedere ale volumelor, se situeaza domeniul intitulat generic „Autovehicule, Utilaje, Echipamente”, cu operațiuni de 693 milioane de euro, în creștere cu 10% fața de anul 2019. O radiografie la nivel de produse de factoring ne arata ca factoringul intern este dominat de sectorul FMCG și „Electronice si IT&C” (26%, respectiv 16.5% din totalul acestor tranzacții), în timp ce în cadrul tranzacțiilor internationale, „Metale, Chimicale, Apa, Reciclare” contribuie cu peste 56%.

<u>În contextul actual, ARF transmite și un mesaj de prudența catre mediul economic</u>

“Pe un scenariu în care criza medicala se prelungeşte cauzând periodic restricţii pentru desfaşurarea anumitor activitaţi economice, mediul privat per ansamblu ar putea avea de suferit, poate mai mult ca în 2020, din urmatoarele considerente: fondurile de la bugetul de Stat pentru susţinerea afacerilor, precum şi pentru masuri sociale, vor fi mai puţine, multe firme vor avea dificultaţi sa îşi onoreze obligaţiile de plata a taxelor şi impozitelor amânate la scadenţa pentru 2021, inflaţia poate avea o evoluţie crescatoare afectând negativ consumul, criza resurselor umane se menţine şi creşte presiunea pe costurile salariale din sectorul privat etc. În plan extern, o potenţiala “încetinire” a cererii de pe pieţele principale pentru exportatorii români ar avea un impact negativ asupra pieţei de factoring.
Exista însa şi elemente pozitive care vor susţine economia, mediul de afaceri şi implicit piaţa de factoring şi aici putem aminti stabilitatea fiscala asumata de Guvern, creşterea la niveluri record a investiţiilor, continuarea programului IMM Invest şi lansarea programului IMM Factor destinate susţinerii activitaţii IMM-urilor etc.
În acest context, ARF transmite un mesaj catre companiile din mediul privat sa abordeze cu precauţie relaţiile comerciale cu clienţii şi furnizorii şi sa îşi obţina din timp soluţiile de finanţare, astfel încât sa asigure stabilitatea şi dezvoltarea afacerii. Evoluţia cererii interne poate fi imprevizibila anul acesta, ca atare este foarte important pentru fiecare companie sa îşi faca în timp util analize şi proiecţii interne atât privind evoluţia vânzarilor, dar mai ales a disponibilului de numerar, sa gestioneze cu prudenţa portofoliul de clienţi, astfel încât fluctuaţiile cererii sa nu le afecteze major activitatea şi sa se poata adapta rapid. O parte dintre probleme vor pleca şi de la gestionarea deficitara a numerarului, multe dintre companii putând intra în blocaje chiar daca activeaza într-un context favorabil al pieţei, la un anumit moment. Un sprijin consistent în acest sens poate veni din zona instituţiilor care ofera soluţii de factoring, fie ca vorbim despre banci sau IFN-uri”, mai explica Bogdan Roşu.