

ANPC a câștigat în instanța dosarul de contestare a amenzii de 25.000 de lei depus de societatea Auto Car Grup 1

Autoritatea Nationala pentru Protectia Consumatorilor (ANPC) a câștigat în instanța dosarul prin care societatea Auto Car Grup 1 SRL contesta amenda de 25.000 lei aplicata de catre comisarii institutiei, în vara anului trecut, pentru practici comerciale incorecte si omisiuni înșelatoare.

"În urma formulării plângerii contravenționale de către Auto Car Grup 1 Services SRL, instanța de fond a reținut prin Sentința Civilă nr. 576/2021 faptul că procesul verbal de contravenție este legal și temeinic întocmit de către Autoritatea Nationala pentru Protectia Consumatorilor, iar sancțiunea amenzii, în cuantumul minim prevăzut de lege, este proporțională cu gradul de pericol social al faptei săvârșite. Ținând seama de împrejurările în care a fost săvârșită fapta, de modul și mijloacele de săvârșire a acesteia, de scopul urmărit, de urmarea produsă, aceasta faptă reprezintă o încălcare a dreptului consumatorilor de a beneficia un comportament economic corect din partea profesionistilor, iar acest aspect constituie un obiectiv principal la nivelul UE", se arată în documentul transmis de către ANPC.

În data de 21 iulie 2020, ANPC a întocmit Procesul Verbal de Constatăre a Contravenției seria ANPC nr. 972951/21.07.2020 împotriva societății Auto Car Grup 1 SRL, prin care s-a aplicat o amendă în cuantum de 25.000 lei, pentru săvârșirea unor contravenții referitoare la practici comerciale incorecte, sancționate conform Legii prevenirii 270/2017.

"Contravențiile reținute au vizat practicile comerciale incorecte-omisiuni înșelătoare, constând în aceea că beneficiarul service-ului de reparații la momentul semnării contractului de reparații nu are cunoștința despre devizul de reparații estimativ, beneficiarul serviciilor de reparații nu are cunoștința la momentul semnării contractului de reparații despre natura pieselor ce îi vor fi înlocuite (originale sau after market), iar semnatura beneficiarului de reparații nu apare pe devizul final de reparații", potrivit documentului.

De asemenea, unele dintre autoturismele oferite cu titlu oneros pe perioada reparației autoturismului erau colantate cu brand-ul firmei Autocar Service - Service Auto și menționau "am primit-o gratis pe durata recepției".

O altă contravenție viza faptul că pe site-ul operatorului de service Auto Car Service se prezenta informația "garanție 10 ani la lucrările de caroserie și vopsitorie", iar în urma verificării certificatului de garanție și calitate asociate facturilor care se ofera fiecărui client în urma reparațiilor se menționează "termenul de garanție pentru lucrările care nu necesită utilizarea unor piese de schimb este de 90 de zile".

Nu în ultimul rând, neregulile constatate de inspectorii ANPC arătau că pe site-ul societății apareau pictogramele a opt societăți de asigurare, dar în realitate erau prezentate doar două convenții cu societăți de asigurări, clientul fiind informat abia la prezentarea în service cu privire la faptul că societatea preia prin mandat/acord/cesiune datoriile pe care societatea de asigurări le are prin efectul legii față de pagubit și îl reprezintă în fața acestora.

Potrivit constatarilor ANPC, în certificatul de calitate și garanție se menționează că "produsele care fac obiectul facturii sunt importate de Standocolor și sunt originale sau interschimbabile cu piese originale", iar societatea nu a făcut dovada prin niciun document de faptul că Standocolor este importatoare, în timp ce documentele de achiziție ale pieselor atestau faptul că acestea au fost achiziționate de la societăți care vând piese auto din România.

În luna iunie a anului trecut, directorul general al ANPC, Paul Anghel, declara că institutia a demarat o serie de controale la service-urile auto din întreaga țară, în urma sutelor de reclamații primite de la consumatori și transportatori privind practici comerciale incorecte și facturi "umflate".

"La începutul acestei săptămâni am demarat controale la service-urile din întreaga țară, inclusiv în București, la aproximativ 250 de unități, în urma surselor de reclamații primite de la consumatori precum și de la transportatori în cursul anilor 2019 și 2020. Analizând conduita unor astfel de unități, am ajuns la concluzia că practicile acestora sunt total incorecte în relația cu consumatorii, aflându-ne în prezența unei deformări substanțiale a comportamentului economic al acestora. Practicile comerciale folosite de unele service-uri afectează considerabil capacitatea consumatorilor de a lua o decizie în cunoștința de cauză. Vom prelungi aceste controale atât cât va fi necesar", a precizat Paul Anghel pentru AGERPRES în data de 21 iunie 2020.

El a susținut că mecanismul prin care unitatea reparatoare stabilește prețul reparațiilor intră sub incidența Legii nr. 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor.

O lună mai târziu, în data de 17 iulie, ANPC anunță printr-un comunicat de presă că au fost aplicate amenzi în valoare de 1,407 milioane de lei unui număr de 500 de service-uri auto, în cadrul seriei de controale realizate la 766 astfel de operatori economici.

Controalele au fost realizate la nivel național, în perioada 15 iunie - 10 iulie, și au vizat respectarea prevederilor legale privind protecția consumatorilor la service-urile auto și la comercializarea sau promovarea autoturismelor și pieselor auto în cadrul spațiilor aferente showroom-urilor auto.

În urma neregulilor descoperite, comisarii ANPC au aplicat 318 avertismente și 309 amenzi contravenționale pentru încălcarea reglementărilor privind protecția consumatorilor, fiind oprite definitiv de la comercializare marfuri neconforme în valoare aproximativă de 49.198 lei.