

Deloitte primește distincția de cel mai valoros brand din lume în domeniul serviciilor comerciale

Compania de consultanță Deloitte a fost desemnată drept cel mai valoros și mai puternic brand din lume în domeniul serviciilor comerciale pentru al treilea an consecutiv, cu o valoare a brandului de aproximativ 26,7 miliarde de dolari, conform raportului Global 500 2021, lansat de Brand Finance.

Ierarhia întocmită de compania independentă de consultanță în evaluare și strategie de brand recunoscută la nivel global este alcătuită pe baza valorii totale și a fortei brandului, calculate cu ajutorul unor analize privind investițiile de marketing, percepția brandului în rândul clienților, angajaților și al altor părți interesate (stakeholder equity) și de performanța de piață a businessului.

Potrivit unui comunicat al Deloitte, Brand Finance a calculat un scor BSI (Brand Strength Index) de 91 din 100 și a atribuit Deloitte ratingul maxim, AAA+. De asemenea, Deloitte se afla pe locul al șaselea în clasamentul global al celor mai puternice branduri din toate domeniile.

De asemenea, raportul subliniază că, în ciuda faptului că 2020 a fost un an plin de incertitudine și tumultuos pentru segmentul serviciilor comerciale, Deloitte a raportat creștere a afacerii. Astfel, rezultatele pentru anul financiar care s-a încheiat la 31 mai 2020, arată că veniturile globale agregate ale Deloitte au crescut pentru al 11-lea an consecutiv, ajungând la nivelul record de 47,6 miliarde de dolari americani. În plus, toate liniile de servicii ale firmei (Audit și servicii conexe, Consultanță, Consultanță financiară, Consultanță în managementul riscului, Servicii fiscale și juridice) au raportat creșteri în perioada menționată.

Deloitte furnizează la nivel global servicii de audit, consultanță, servicii juridice, consultanță financiară și managementul riscului, servicii de consultanță fiscală și alte servicii adiacente către clienți din sectorul public și privat provenind din industrii variate.

Patru din cinci companii prezente în topul Fortune Global 500 sunt clienți Deloitte, prin intermediul rețelei sale globale de firme membre care activează în peste 150 de țări și teritorii, oferind resurse internaționale, perspective locale și servicii de cea mai înaltă calitate pentru a aborda provocări de business complexe.

În România, Deloitte este una dintre cele mai mari companii de servicii profesionale și oferă, în cooperare cu Reff & Asociații | Deloitte Legal, servicii de audit, de consultanță fiscală, servicii juridice, de consultanță în management și consultanță financiară, servicii de managementul riscului, soluții de servicii și consultanță în tehnologie, precum și alte servicii adiacente, prin intermediul a 2.000 de profesioniști.