

Studiu ING: trei din cinci români își cumpara o locuință în cel mult trei luni, iar majoritatea vizionează cel mult cinci proprietăți înainte de achiziție



Deși jumătate dintre români spun ca le-a fost greu să găsească o locuință care să bifeze toate criteriile de selecție, aceștia au fost cei mai hotărâți și rapizi din Europa în 2020. Trei din cinci români spun că și-au găsit locuința în cel mult trei luni, pe primul loc dintre țările europene participante la studiu. Mai mult decât atât, peste 60,9% dintre români și-au găsit locuința după ce au vizionat cel mult cinci proprietăți, în timp ce alți 22,8% și-au achiziționat casa după ce au vizitat între șase și zece proprietăți.

Situația locativa din prezent

România se afla în top trei al clasamentului de proprietari care nu au credit ipotecar (46,5%), fiind depășită doar de Italia (49,3%) și Polonia (54,1%). De asemenea, românii se afla pe ultimul loc din Europa în ceea ce privește achiziționarea unei locuințe prin credit ipotecar (14,9%).

În același timp, puțini români (11,5%) închiriază comparativ cu germanii (53,5%) sau austriecii (48,4%), iar unul din patru români declară că locuiește împreună cu prietenii sau familia, cu mult peste media europeană. La polul opus din acest punct de vedere se afla germanii (4,1%) sau francezii (5,9%).

Casa, dulce casa

Când au avut de ales între locuința de vis și o locuință pe care și-o pot permite, peste jumătate dintre români au pus prețul pe primul loc, iar peste 30% sunt de părere că au pierdut cel puțin o proprietate deoarece un alt client a fost dispus să plătească mai mult. Așadar, 58,3% dintre români au oferit exact prețul cerut de vânzător, iar doar 24,8% au negociat prețul pentru a obține o ofertă mai bună.

De asemenea, 57,2% dintre români și-au achiziționat o locuință deoarece voiau să fie proprietari acolo unde locuiesc, iar doar 5,7% dintre români spun că au avut în vedere achiziția ca investiție, cea mai mică rată din Europa, unde luxemburhezii (25%), francezii (21,4%) și germanii (19,6%) ocupă primele poziții. În ceea ce privește sprijinul financiar, românii au apelat în primul rând la familie (44,7%), apoi la consultantul bancar (22,1%) sau la prieteni (18,1%).

Noua generație de proprietari

47,4% dintre românii intervievați iau în considerare să se mute sau să își achiziționeze o locuință în următorii doi

ani, în ciuda faptului ca trei din cinci sunt de parere ca prețurile vor crește și ca, din 2015 până în prezent, a devenit mult mai dificil ca persoanele aflate la început de drum sa își cumpere o locuință. Românii care intenționează sa cumpere vor avea drept criterii principale mediul liniștit și sigur, design-ul și consumul energetic eficient, suprafața generoasă, o grădina proprie sau facilități precum magazine sau spitale în apropiere.

Însa în același timp, 44% dintre români spun ca veniturile le-au scăzut de la începutul pandemiei, în fruntea țărilor europene intervievate. La polul opus, doar 17,2% dintre olandezi sau 17,3% dintre luxemburghezi au declarat ca veniturile lor au avut de suferit în aceasta perioada. În acest sens, 65,9% dintre români spun ca și-au redus cheltuielile pe care nu le considera esențiale.