

Statul francez se opune unei preluari a grupului Carrefour de canadienii de la Couche-Tard



Guvernul francez se opune planurilor grupului canadian de distributie Alimentation Couche-Tard Inc. vizând preluarea rivalului francez Carrefour SA, ceea ce pune sub semnul întrebării această tranzacție cu o valoare de aproximativ 20 de miliarde de dolari, transmite Bloomberg.

Ministrul francez al Economiei, Bruno Le Maire a declarat miercuri seara că pandemia de COVID-19 a demonstrat importanța controlului intern asupra aprovizionării cu alimente. În timpul izolării atât Carrefour cât și alte grupuri de distribuție s-au confruntat cu o creștere explozivă a cererii, în condițiile în care consumatorii au golit pur și simplu rafturile pentru unele produse.

"Din acest punct de vedere, ideea ca grupul Carrefour să fie preluat de un competitor strain, la prima vedere, nu sunt în favoarea unei astfel de tranzacții", a spus Bruno Le Maire pentru postul de televiziune France 5. Le Maire a menționat și aspectele care țin de socurile de muncă drept un motiv pentru care se opune unei preluări, având în vedere că în Franța Carrefour este un important angajator.

Lantul canadian de magazine de proximitate Alimentation Couche-Tard Inc. a dezvăluit miercuri că analizează o posibilă preluare a grupului francez de distribuție Carrefour SA, prezent și pe piața din România. Couche-Tard a precizat că oferă 20 de euro pentru fiecare acțiune Carrefour, iar o posibilă preluare ar permite grupului canadian să își extindă prezența în Europa, unde grupul francez are peste 2.800 de supermarketuri și 703 hypermarketuri, precum și în America Latină, unde Carrefour are magazine în Argentina și Brazilia.

Carrefour, companie care operează o gamă largă de magazine, de la mici magazine de proximitate până la hypermarketuri, are aproximativ 105.000 de angajați în Franța, ceea ce face din posibilă preluare a acestei companii un subiect sensibil pentru autoritățile de la Paris. Franța s-a opus și în trecut la preluarea companiilor sale de tip blue-chip de către firmele din străinătate. De exemplu, în 2005 politicienii francezi s-au opus la încercarea grupului american PepsiCo Inc. de a prelua Danone SA, iar mai recent achiziționarea operațiunilor din domeniul energetic ale Alstom SA de către grupul american General Electric Co. a fost aprobată numai cu condiții stricte.

În România, Grupul Carrefour oferă clienților săi multiple posibilități de a face cumpărături, atât în cele peste 370 de magazine din țară, cât și prin portalul unic www.carrefour.ro și platforma Bringo, disponibilă gratuit în Google Play și App Store, în 24 de ore.